



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
في محافظة بـدر

الخطـة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة بدر 2025 - 2029

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مقدمة وتمهيد :

تؤمن جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة بدر بأهمية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق أهدافها وتطلعاتها بحيث يتم دراسة الإمكانيات والموارد المتاحة لها بأفضل طريقة ممكنة مع الأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل المؤثرة لرسم استراتيجية متوازنة وطموحة للجمعية وترجمتها إلى مجموعة من البرامج والمشاريع التنفيذية .



حول الجمعية :

تأسست الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة بدر في عام ١٤٢٤هـ بتصريح صادر من وزارة الشؤون الإسلامية برقم ٦/٣ ويشرف على الجمعية وزارة الشؤون الإسلامية ممثلة في فرع الوزارة بالمدينة المنورة . ثم انتقل الإشراف على الجمعية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية عام ١٤٤٠ هـ وسجلت لدى الوزارة برقم ٣٤٣١ وأخيرا انتقل الإشراف إلى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وبنفس رقم التسجيل. ومنذ تأسيسها سارت الجمعية بخطى ثابتة منظمة لتقديم العديد من البرامج والأنشطة التي كان لها الأثر في إقبال العديد من أبناء وبنات المحافظة على حفظ كتاب الله، وتسعى الجمعية عبر مجلسها لخدمة المحافظة من خلال تقديم العديد من البرامج والأنشطة و بناء رؤية استراتيجية للمشاريع تتوافق مع الدين الحنيف وتحقق رؤية ٢٠٣٠. والجمعية تسعى لإيصال رسالتها لكافة شرائح المجتمع بتعليم القرآن الكريم تلاوة ، وتحفيظا ، وتجويدا ، وتدبرا ، للذكور والإناث ، و ربط المتعلمين بكتاب الله تعالى ، وتحصينهم من الانحراف عن العقيدة الصحيحة ، وإيجاد حفاظ متقنين متخلقين بأخلاق القرآن الكريم ، و تأهيل المعلمين والمعلمات لتعليم القرآن الكريم.

البعد التحليلي

يعتبر البعد التحليلي هو نقطة الانطلاق والبناء لفهم الوضع الحالي للجمعية ودراسة البيئة الداخلية والخارجية ، وفهم تطلعات المستفيدين وأصحاب المصلحة حيث تشمل الاطلاع على مجموعة من الوثائق المرتبطة وإجراء مجموعة من الزيارات واستطلاعات الرأي والمقارنة المرجعية كما تشمل كذلك على إجراء تحليل سوات SWOT لفهم نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات .

ويهدف البعد الاستراتيجي للجمعية إلى تحقيق التميز في تعليم وتحفيز القرآن الكريم من خلال منهجية متكاملة تعزز جودة التعليم، وتمكن الكوادر التعليمية، وتحقيق الاستدامة المالية، وتوظيف التقنية الحديثة، وترسخ حضور الجمعية في المجتمع، إضافة إلى تحقيق أعلى معايير الحوكمة والتميز المؤسسي.



أبعاد الاستراتيجية:

◀ البعد التعليمي:

- تطوير جودة تعليم وتحفيز القرآن الكريم وفق مناهج متقدمة.
- إعداد وتأهيل المعلمين والمدرسين لضمان مخرجات تعليمية متميزة.
- توظيف التقنيات الحديثة في تطوير العملية التعليمية وتعزيز التفاعل الرقمي.

◀ البعد المالي والاستدامة:

- تنويع مصادر الدخل وتعزيز الاستدامة المالية من خلال المشاريع الوقفية والاستثمارية.
- تطوير منظومة التبرعات والشراكات لضمان استدامة الموارد المالية للجمعية.

◀ البعد التقني والتحول الرقمي:

- استخدام التكنولوجيا في إدارة الحلقات القرآنية وتحسين تجربة التعليم.
- تطوير منصات وتطبيقات ذكية لدعم عملية التعليم والمتابعة والتقييم.

◀ البعد المجتمعي والإعلامي:

- تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية وأثرها في نشر وتعليم القرآن الكريم.
- تنفيذ حملات إعلامية تعزز الصورة الذهنية للجمعية وتوسع نطاق تأثيرها.

◀ البعد الإداري والحوكمة:

- تحقيق الحوكمة الفعالة والتميز المؤسسي وفق أفضل المعايير الإدارية.
- أتمتة العمليات الإدارية لتعزيز الكفاءة التشغيلية وضمان جودة الأداء.

أهم الوثائق التي تم الاطلاع عليها ودراستها :

- ١- برنامج التحول الوطني في رؤية ٢٠٣٠ .
- ٢- الخطة الاستراتيجية لوزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد .
- ٣- وثيقة قواعد حوكمة الجمعيات الأهلية الصادرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- ٤- اللائحة التنظيمية للعمل التطوعي في المملكة .

المنصة الوطنية
للعمل التطوعي



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية :

تم عمل مسح شامل وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية للجمعية والمعروف بتحليل سوات SWOT مع أخذ نتائج المقابلات واستطلاعات الرأي التي تم اجرائها بعين الاعتبار أثناء حصر نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وكذلك الاستجابة المتعلقة بها حيث تم اختصار النقاط المشتركة إلى نقاط رئيسية كما يلي :

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات
- وجود معلمين ومشرفين أكفاء . - اعتماد مناهج تعليمية واضحة ومتميزة . - بيئة تعليمية محفزة وآمنة . - استخدام وسائل تعليمية مبتكرة . - توفر موارد مالية ذاتية تدعم استمرارية الجمعية	- الحاجة إلى تعزيز الشراكات المجتمعية لزيادة الدعم والتأثير . - ضعف التسويق والتعريف بدور الجمعية . - الحاجة إلى تطوير البرامج التدريبية بشكل مستمر . - قلة الكوادر المتخصصة في بعض المجالات التقنية والإدارية.	- زيادة الاهتمام المجتمعي بتعليم القرآن الكريم . - توفر تقنيات حديثة لدعم التعليم عن بعد . - إمكانية استقطاب دعم من الجهات الحكومية والخاصة . - تنامي العمل التطوعي لدعم أنشطة الجمعية.	- المنافسة مع جهات تعليمية أخرى . - التغيرات في اللوائح والأنظمة الحكومية . - الحاجة إلى تنويع مصادر الدخل لضمان الاستدامة . - مواكبة التطور التقني المستمر في أساليب التعليم.



بناءً على نتائج التحليل السابق بناءً على تحليل SWOT السابق ، هذه بعض التوصيات الاستراتيجية التي تساعد في استثمار نقاط القوة، ومعالجة نقاط الضعف، واغتنام الفرص، وتقليل التهديدات فيجب التركيز عليها :

❖ أولاً: توصيات لتعزيز نقاط القوة واستثمارها

استغلال الموارد المالية الذاتية في تطوير المشاريع الوقفية والاستثمارات المستدامة لضمان الاستقرار المالي. الاستفادة من الكوادر المؤهلة في تقديم برامج تدريبية متقدمة للمعلمين والمشرفين لتعزيز جودة التعليم. تعزيز استخدام التقنية الحديثة عبر تطوير منصات رقمية لإدارة الحلقات القرآنية وتحفيز القرآن عن بُعد. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات التعليمية والجهات الحكومية لتعزيز الدعم الأكاديمي والاستشاري للجمعية. توظيف السمعة المؤسسية القوية في زيادة حجم التبرعات والاستثمارات الوقفية.

❖ ثانياً: توصيات لمعالجة نقاط الضعف وتقليل أثرها

إطلاق برامج تدريبية إدارية وقيادية لتطوير مهارات القيادات الحالية في الجمعية وتعزيز قدرتهم على تحقيق الأهداف الاستراتيجية. تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية لضمان وضوح المهام والصلاحيات وتعزيز كفاءة اتخاذ القرار. تحسين أنظمة الحوكمة والشفافية من خلال نشر التقارير المالية الدورية وتعزيز الرقابة الداخلية. إعادة هيكلة عمليات التواصل الداخلي بين الفرق المختلفة لضمان كفاءة العمل المؤسسي وسرعة تنفيذ المهام. زيادة الاستثمار في حلول الأتمتة الإدارية لتحسين كفاءة العمل وتقليل التكاليف التشغيلية.

ثالثاً: توصيات لاستغلال الفرص المتاحة

التوسع في التعليم الإلكتروني من خلال تقديم دورات قرآنية عن بُعد والاستفادة من التطبيقات الذكية والذكاء الاصطناعي. عقد شراكات جديدة مع القطاع الخاص لدعم البرامج التعليمية والاستفادة من مسؤولية الشركات الاجتماعية. تعزيز الصورة الذهنية للجمعية من خلال حملات إعلامية ومبادرات مجتمعية تبرز أثر الجمعية. التوسع في إقامة المسابقات القرآنية على المستوى المحلي والدولي لزيادة الحضور الإعلامي. إطلاق برامج استقطاب المتطوعين المتخصصين في التقنية والإعلام لدعم أنشطة الجمعية المختلفة.

رابعاً: توصيات للحد من التهديدات والتعامل معها

تنويع مصادر الدخل لتقليل الاعتماد على التبرعات الموسمية وضمان استدامة التمويل. تعزيز الأمن السيبراني وحماية البيانات لضمان سلامة المعلومات والأنظمة الرقمية للجمعية. إدارة المخاطر المالية والتشغيلية من خلال وضع خطط طوارئ لمواجهة أي تحديات مستقبلية. تحليل وتوقع تغيرات الأنظمة واللوائح الحكومية والتكيف معها لضمان استمرارية العمل المؤسسي. تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير المستمر لضمان قدرة الجمعية على مواكبة التغيرات في مجال التعليم القرآني.



البعد الاستراتيجي

يصف البعد الاستراتيجي عناصر الوضع المستقبلي الذي تطمح الجمعية للوصول إليه حيث تم تطويره مع مراعاة جميع الأبعاد والمناظير المتعلقة بالاستراتيجية مع الربط بين مكونات الاستراتيجية الرئيسية وبين العناصر التشغيلية في الاستراتيجية وذلك باعتماد نظام بطاقة الأداء المتوازن PSC حيث تشمل خمسة أبعاد رئيسية يتم من خلالها بناء الأهداف الاستراتيجية الرئيسية بشكل مترابط ومتوازن فيما بينها وهي :

- البعد التعليمي والتربوي .
- البعد الإداري والتنظيمي .
- البعد المالي والاستدامة .
- البعد التقني والتحول الرقمي .
- البعد المجتمعي والإعلامي .

المحاور الرئيسية للخطة

تسعى هذه الخطة الاستراتيجية إلى تحقيق رسالة الجمعية في تعليم القرآن الكريم ونشره بأساليب حديثة ومتطورة، مع التركيز على الاستدامة والتميز المؤسسي. وقد تم تحديد **سبعة محاور رئيسية** تشكل الإطار العام للخطة، حيث يرتبط كل محور بأهداف استراتيجية واضحة ومبادرات نوعية تساهم في تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها.

تم اختيار هذه المحاور بناءً على تحليل **SWOT** الذي ساعد في تحديد نقاط القوة والفرص المتاحة، بالإضافة إلى معالجة التحديات المحتملة. كما تم تصميمها بحيث تتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تعزيز التعليم غير الربحي، والاستثمار في تنمية رأس المال البشري، وتطوير القطاع الثالث ليكون شريكاً رئيسياً في التنمية الوطنية.

- تعزيز جودة تعليم القرآن الكريم
- تطوير وتأهيل المعلمين والمشرفين
- تحقيق الاستدامة المالية
- توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني
- تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية
- تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة
- تحقيق التميز المؤسسي



الربط بين المحاور الاستراتيجية والأبعاد الاستراتيجية

تعزيز جودة تعليم القرآن الكريم

- يرتبط **بالبعد التعليمي والتربوي** من خلال تطوير المناهج، وتحسين بيئة التعلم، وتطبيق معايير الجودة في التدريس.
- يرتبط **بالبعد التقني والتحول الرقمي** عبر توظيف الأدوات الحديثة في التعليم القرآني.

تطوير وتأهيل المعلمين والمدرسين

- يرتبط **بالبعد التعليمي والتربوي** من خلال تأهيل الكوادر التعليمية وإعداد برامج تدريبية متخصصة.
- يرتبط **بالبعد الإداري والتنظيمي** لضمان رفع كفاءة المدرسين وتحسين الأداء التدريسي.

تحقيق الاستدامة المالية

- يرتبط **بالبعد المالي والاستدامة** عبر تنويع مصادر الدخل وتعزيز الاستثمار في المشاريع الوقفية.
- يرتبط **بالبعد الإداري والتنظيمي** من خلال تطوير آليات الإدارة المالية لضمان الاستدامة.



توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني

- يرتبط بـ **البعد التقني والتحول الرقمي** عبر تطوير المنصات الإلكترونية والذكاء الاصطناعي في التعليم.
- يرتبط بـ **البعد التعليمي والتربوي** من خلال تحسين أساليب التدريس باستخدام التقنيات الحديثة.

تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية

- يرتبط بـ **البعد المجتمعي والإعلامي** عبر تنظيم الحملات التوعوية وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية.
- يرتبط بـ **البعد المالي والاستدامة** من خلال استقطاب الدعم المجتمعي والتبرعات.

تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة

- يرتبط بـ **البعد الإداري والتنظيمي** عبر تحسين كفاءة الأداء الإداري، وتطوير السياسات والأنظمة الداخلية.
- يرتبط بـ **البعد المالي والاستدامة** من خلال تطبيق معايير الحوكمة المالية لضمان الشفافية.

تحقيق التميز المؤسسي

- يرتبط بـ **البعد الإداري والتنظيمي** من خلال تبني معايير الجودة والتميز المؤسسي.
- يرتبط بـ **البعد التعليمي والتربوي** عبر تطوير بيئة العمل وتحفيز الإبداع والابتكار.
- يرتبط بـ **البعد التقني والتحول الرقمي** من خلال تعزيز الرقمنة والأنظمة الذكية لتحسين الأداء المؤسسي.



الخارطة الاستراتيجية

تعطي الخارطة الاستراتيجية تصورا شاملا للاستراتيجية فهي تعرف وتربط بين مكوناتها وتعكس تسلسلا منطقيا لبناء الاستراتيجية ويوضح الجدول التالي الخارطة الاستراتيجية الرئيسية :

الرسالة : "نسعى لتعليم كتاب الله وغرس تعظيمه في المجتمع ونشر علم القراءات من خلال معلمين ومعلمات أكفاء وفق عمل منظم وبيئة محفزة وشراكات مجتمعية فاعلة."					
الرؤية : أن تكون الجمعية نموذجا متميزا في تعليم القرآن الكريم ونشره بأساليب مبتكرة.					
داخلي	تعزيز جودة التعليم	تطوير المناهج	إنشاء برنامج	تحسين البيئة	تطوير الآليات
	تطوير وتأهيل الكوادر	إعداد وتنفيذ برامج	تطوير معايير الاعتماد	تعزيز الكفاءة	استقطاب الكفاءات
	تحقيق الاستدامة المالية	تنويع المصادر	تطوير الاستثمارات	تعزيز الشراكات	
	توسيع استخدام التقنية	تطوير منصات إلكترونية	أتمتة العمليات	توظيف الذكاء الاصطناعي	
	تحقيق التميز المؤسسي	تعزيز مفهوم الحوكمة	تحسين الأنظمة	تطوير السياسات	
	تحقيق الإدارة الفاعلة	تطوير برامج	بناء بيئة عمل مؤسسية	تطبيق معايير الجودة	
خارجي	تعزيز الوعي المجتمعي	إشراك المجتمع	تفعيل الشراكات	تنفيذ حملات	
القيم :		الإخلاص	الإتقان	الابتكار	التعاون
		التطوير			

الأهداف الاستراتيجية

في إطار تحقيق رسالة الجمعية ورؤيتها الطموحة، وانسجاماً مع توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠، تم وضع أهداف استراتيجية واضحة تعكس التزام الجمعية بتطوير بيئة تعليمية متميزة لحفظ وتعليم القرآن الكريم، وتعزيز كفاءة العمل المؤسسي، وتحقيق الاستدامة المالية، إلى جانب تفعيل الشراكات المجتمعية والتوظيف الفعال للتقنيات الحديثة.

تسعى هذه الأهداف إلى تحسين جودة التعليم القرآني، وتطوير وتأهيل الكوادر التعليمية والإدارية، وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية، وضمان استدامة الموارد المالية، والارتقاء بمستوى الحوكمة والشفافية، إلى جانب تمكين المجتمع من المساهمة في دعم برامج الجمعية.

وانطلاقاً من هذه الركائز، تم تحديد مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي ستوجه أعمال الجمعية خلال المرحلة القادمة، وتساهم في تحقيق أثر مستدام في المجتمع، وفقاً لأفضل الممارسات والمعايير الوطنية والعالمية في مجال التعليم القرآني والعمل غير الربحي.



١- محور : تعزيز جودة تعليم القرآن الكريم

- تطوير المناهج وأساليب التعليم بما يتوافق مع معايير الجودة.
- تحسين بيئة الحلقات القرآنية وتوفير بيئة محفزة للطلاب.
- إنشاء برنامج متكامل لإدارة الحلقات التعليمية إلكترونياً.
- تطوير آليات قياس الأداء والتحصيل العلمي للطلاب.

٢- محور : تطوير وتأهيل المعلمين والمدرسين والموظفين

- إعداد وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة للمعلمين والمدرسين والموظفين.
- تطوير معايير لاعتماد وتأهيل الكوادر التعليمية والإدارية.
- تعزيز كفاءة المدرسين والموظفين من خلال برامج تأهيلية متقدمة.
- استقطاب الكفاءات المتميزة والمحافظة عليها من خلال بيئة عمل جاذبة.

٣- محور : تحقيق الاستدامة المالية

- تنويع مصادر الدخل لضمان الاستدامة المالية للجمعية.
- تطوير برامج وقفية واستثمارية لدعم الموارد المالية.
- تعزيز الشراكات مع الجهات المانحة والقطاع الخاص.



٤- محور : توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني

- تطوير منصات إلكترونية للتعليم عن بعد وتقييم الأداء.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة التعلم.
- أتمتة العمليات التعليمية والإدارية لرفع الكفاءة التشغيلية.

٥-محور : تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية

- تنفيذ حملات إعلامية لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية.
- تفعيل الشراكات المجتمعية لنشر ثقافة تعليم القرآن.
- إشراك المجتمع في دعم برامج الجمعية ومبادراتها.

٦-محور : تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة

- تطوير السياسات والإجراءات لضمان الشفافية والجودة.
- تحسين الأنظمة الإدارية لضمان الكفاءة التشغيلية.
- تعزيز مفهوم الحوكمة المؤسسية وفق أفضل الممارسات.

٧-محور : تحقيق التميز المؤسسي

- تطبيق معايير الجودة والتميز في العمليات الإدارية والتعليمية.
- بناء بيئة عمل مؤسسية تحفز الإبداع والابتكار.
- تطوير برامج لتأهيل الكوادر الداخلية وتحسين الأداء المؤسسي.



الفئات المستفيدة من الجمعية وفقا للخطة الاستراتيجية

تم تصميم الخطة الاستراتيجية للجمعية بحيث تخدم مجموعة واسعة من الفئات في المجتمع، مما يعزز من أثرها ويحقق أهدافها بشكل مستدام.

◆ الفئات الأساسية المستفيدة:

طلاب وطالبات حلقات التحفيظ

- الأطفال والشباب من مختلف المراحل العمرية.
- طلاب الجامعات والموظفون الراغبون في تعلم القرآن.
- الأشخاص ذوو الاحتياجات الخاصة الراغبون في تعلم القرآن الكريم.
-

المعلمين والمعلمات في الحلقات القرآنية

- المعلمون الحاليون الذين يحتاجون إلى تطوير مهاراتهم.
- المعلمون الجدد الراغبون في الحصول على تأهيل علمي وعملي.
- المشرفون والموجهون التربويون العاملون في الحلقات القرآنية.



المجتمع العام وأولياء الأمور

- الأسر التي ترغب في تنشئة أبنائها على تعاليم القرآن الكريم.
- المجتمع العام من خلال نشر الوعي بأهمية القرآن والقيم الإسلامية.

المتطوعون والمهتمون بالعمل الخيري والتعليمي

- المتطوعون الراغبون في المشاركة في تعليم القرآن الكريم.
- المختصون في التقنية والإعلام والتطوير الإداري الذين يمكنهم دعم الجمعية.

القطاع غير الربحي والجهات الشريكة

- المؤسسات الوقفية والداعمين الذين يساهمون في الاستدامة المالية.
- الجهات الحكومية ذات العلاقة مثل وزارة الشؤون الإسلامية.
- الشركات والمؤسسات الخاصة التي تساهم في برامج المسؤولية الاجتماعية.

كيف تستفيد هذه الفئات من الخطة؟

- ✓ تحسين جودة التعليم القرآني عبر تطوير المعلمين والمناهج ووسائل التعليم الرقمي.
- ✓ إتاحة فرص التطوع والمشاركة المجتمعية في تعليم القرآن والإدارة التقنية.
- ✓ توفير بيئة تعليمية متطورة وأمنة تعتمد على التقنيات الحديثة والحوكمة الرشيدة.
- ✓ تحقيق الاستدامة المالية لضمان استمرارية الخدمات التعليمية والتطويرية.



مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية



١ - محور : تعزيز جودة التعليم

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
١-١	تطوير المناهج وأساليب التعليم بما يتوافق مع معايير الجودة:	نسبة المناهج المحدثة سنوياً من إجمالي المناهج المعتمدة. نسبة الطلاب المستخدمين للمناهج الإلكترونية التفاعلية مقارنة بالمناهج التقليدية. نسبة الحلقات القرآنية التي تطبق التعليم النشط والتعلم المدمج. نسبة التحسن في نتائج الطلاب وفقاً لنظام التقييم المطور. عدد الدراسات التقييمية المنفذة سنوياً حول جودة المناهج. نسبة المعلمين الذين أكملوا البرامج التأهيلية وطبقوا أساليب التعليم الحديثة.
الأهداف التشغيلية		
إعداد وتحديث المناهج التعليمية وفق أحدث المعايير التربوية والتعليمية لضمان جودة التعليم. تصميم مناهج إلكترونية تفاعلية تتناسب مع مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية. دمج أساليب التدريس الحديثة مثل التعليم النشط والتعلم المدمج في مناهج الحلقات القرآنية. تطوير معايير تقييم الأداء التعليمي للطلاب والمعلمين لضمان تحسين مخرجات التعليم. إجراء دراسات دورية لقياس جودة المناهج التعليمية ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة. تنفيذ برامج تأهيل للمعلمين لتمكينهم من استخدام المناهج المطورة وأساليب التعليم الحديثة.		

١ - محور : تعزيز جودة التعليم		
م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
١-٢	تحسين بيئة الحلقات القرآنية وتوفير بيئة محفزة للطلاب	نسبة الحلقات القرآنية التي تم تطوير معايير بيئتها التعليمية وفقاً للمواصفات المعتمدة. نسبة الحلقات المجهزة بالوسائل التعليمية الحديثة من إجمالي الحلقات القائمة. عدد البرامج التحفيزية المنفذة سنوياً للطلاب والمعلمين. نسبة الطلاب المستفيدين من برامج الدعم النفسي والتربوي مقارنة بإجمالي الملتحقين بالحلقات. معدل رضا الطلاب والمعلمين عن بيئة الحلقات وفق نتائج التقييمات الدورية.
الأهداف التشغيلية		
تطوير معايير بيئة الحلقات القرآنية لتوفير بيئة تعليمية جاذبة ومحفزة للطلاب. تجهيز الحلقات بالوسائل التعليمية الحديثة مثل الشاشات الذكية، الأنظمة الصوتية، والمواد التفاعلية. إطلاق برامج تحفيزية للطلاب والمعلمين تشمل المكافآت، المسابقات، والرحلات التربوية. تنفيذ برامج دعم نفسي وتربوي للطلاب لتعزيز الانتماء والاستمرارية في الحلقات. تطوير آلية تقييم دورية لقياس جودة بيئة الحلقات ومدى رضا الطلاب والمعلمين عنها.		



١ - محور : تعزيز جودة التعليم		
م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
١-٣	إنشاء برنامج متكامل لإدارة الحلقات التعليمية إلكترونياً.	نسبة الحلقات المفعلة على النظام الإلكتروني مقارنة بإجمالي الحلقات. معدل استخدام المعلمين والطلاب للنظام (عدد العمليات المسجلة يوميًا/أسبوعيًا). نسبة تقليل الأخطاء الإدارية والورقية بعد تطبيق النظام الإلكتروني. عدد التقارير الإدارية والتعليمية المستخرجة إلكترونياً مقارنة بالطريقة التقليدية. نسبة رضا المستخدمين (المعلمين، الطلاب، المشرفين) عن البرنامج الإلكتروني.
الأهداف التشغيلية		
تصميم وتطوير نظام إلكتروني شامل لإدارة الحلقات يشمل تسجيل الطلاب، متابعة الأداء، وإدارة المعلمين. تدريب المعلمين والمشرفين والطلاب على استخدام النظام الإلكتروني بكفاءة. ربط النظام الإلكتروني بمنصات التواصل لإرسال التنبيهات والتقارير الدورية لأولياء الأمور والإداريين. إطلاق مرحلة تجريبية للنظام في عدد من الحلقات، ثم تعميمه بناءً على التقييمات والتغذية الراجعة. توفير دعم فني مستمر لضمان كفاءة تشغيل النظام وحل المشكلات التقنية فور حدوثها.		

١ - محور : تعزيز جودة التعليم		
م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
١-٤	تطوير آليات قياس الأداء والتحصيل العلمي للطلاب	نسبة الحلقات التي تطبق آليات قياس الأداء الجديدة مقارنة بالإجمالي. معدل تحسن نتائج الطلاب وفق التقييمات الدورية بعد تطبيق الآليات المطورة. عدد التقارير التحليلية المستخرجة إلكترونياً لمتابعة تقدم الطلاب وتحديد نقاط الضعف. نسبة رضا المعلمين والمشرفين عن دقة وفعالية أدوات قياس الأداء الجديدة. معدل تكرار التعديلات على المناهج وطرق التدريس بناءً على نتائج قياس الأداء.
الأهداف التشغيلية		
تصميم معايير وأدوات تقييم موحدة لقياس التحصيل العلمي للطلاب في الحلقات. إطلاق منصة إلكترونية لمتابعة أداء الطلاب وتحليل نتائجهم بشكل دوري. تطبيق اختبارات تقييمية دورية لقياس مدى التقدم في الحفظ والتجويد والفهم. تدريب المعلمين والمشرفين على استخدام الأدوات الحديثة في قياس الأداء وتقييم التحصيل العلمي. تحليل البيانات وإعداد تقارير دورية لمتابعة مستوى الطلاب وتطوير استراتيجيات التدريس بناءً على النتائج.		

٢ - محور : تطوير وتأهيل المعلمين والمشرفين والموظفين		
م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٢-١	إعداد وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة للمعلمين والمشرفين والموظفين	
الأهداف التشغيلية		
١ تحليل الاحتياجات التدريبية السنوية لكل فئة وظيفية (معلمين، مشرفين، موظفين). ٢ تصميم حقائب تدريبية متخصصة مرتبطة بالمهام الوظيفية لكل فئة. ٣ تنفيذ خطة تدريب سنوية متنوعة (حضورية - افتراضية - تطبيقية). ٤ قياس أثر البرامج التدريبية على الأداء الوظيفي وتحسين الممارسات المهنية.		



٢ - محور : تطوير وتأهيل المعلمين والمدرّسين والموظّفين		
٣٥	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٢-٢	تطوير معايير الاعتماد وتأهيل الكوادر التعليمية والإدارية	عدد المعايير المطورة والمطبقة في اعتماد وتأهيل الكوادر التعليمية والإدارية. نسبة المعلمين والمدرّسين والموظّفين المؤهلين وفق المعايير الجديدة مقارنة بالجمالي. معدل اجتياز الكوادر للبرامج التأهيلية وفق معايير الاعتماد المعتمدة. نسبة التحسن في أداء الكوادر بعد تطبيق معايير التأهيل والاعتماد. عدد الشراكات مع جهات اعتماد وتدريب متخصصة لدعم تأهيل الكوادر التعليمية والإدارية.
الأهداف التشغيلية		
٢بناء إطار معايير اعتماد واضح للكوادر التعليمية والإدارية وفق أفضل الممارسات. ٢مواءمة الوصف الوظيفي والمهام مع متطلبات معايير الاعتماد المعتمدة. ٢تأهيل الكوادر للحصول على الاعتماد من خلال مسارات تطوير مهنية محددة. ٢مراجعة وتحديث معايير الاعتماد بشكل دوري لضمان استدامة الجودة.		

٢ - محور : تطوير وتأهيل المعلمين والمشرفين والموظفين		
م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٢-٣	تعزيز كفاءة المشرفين والموظفين من خلال برامج تأهيلية متقدمة	عدد البرامج التأهيلية المتقدمة التي تم تنفيذها سنوياً مقارنة بالمخطط. نسبة المستفيدين من البرامج التأهيلية مقارنة بإجمالي الفئة المستهدفة. معدل تحسن الأداء الوظيفي بناءً على تقييمات ما بعد التدريب. نسبة اجتياز المشرفين والموظفين للاختبارات والشهادات المعتمدة بعد البرامج التأهيلية. مستوى رضا المشرفين والموظفين عن جودة وكفاءة البرامج التأهيلية المقدمة.
الأهداف التشغيلية		
تتبع تنفيذ برامج قيادية وإشرافية متقدمة للمشرفين والموظفين. تتبع تطوير مهارات التخطيط، المتابعة، واتخاذ القرار لدى الفئات المستهدفة. تتبع تطبيق برامج التوجيه المهني والإرشاد الوظيفي (Mentorship). تتبع تقييم التحسن في الكفاءة الإشرافية والإدارية بعد البرامج التأهيلية.		

٢ - محور : تطوير وتأهيل المعلمين والمشرفين والموظفين

٣	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٢-٤	استقطاب الكفاءات المتميزة والمحافظة عليها من خلال بيئة عمل جاذبة	عدد الكفاءات الجديدة المستقطبة سنويًا مقارنة بالخطة المستهدفة. نسبة بقاء الموظفين المتميزين في الجمعية مقارنة بمعدل الدوران الوظيفي. معدل رضا الموظفين عن بيئة العمل وفق نتائج استبيانات دورية. عدد المبادرات والبرامج التي تم تنفيذها لتحسين بيئة العمل وتحفيز الموظفين. معدل الإنجاز الوظيفي وتحسن أداء الكفاءات بناءً على التقييمات الدورية.
الأهداف التشغيلية		
- تطوير سياسات استقطاب مبنية على الكفاءة والجدارة الوظيفية. - تحسين بيئة العمل من خلال مبادرات تحفيزية مادية ومعنوية. - تطبيق برامج مسار مهني وتطوير وظيفي للكفاءات المتميزة. - تعزيز ثقافة الرضا الوظيفي والانتماء المؤسسي داخل بيئة العمل.		



٣ - محور : تحقيق الاستدامة المالية

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٣-١	تنويع مصادر الدخل لضمان الاستدامة المالية للجمعية	نسبة نمو الإيرادات من مصادر غير تقليدية مقارنة بالإيرادات الإجمالية. عدد الشراكات والاتفاقيات المبرمة مع جهات داعمة ومستثمرين لدعم موارد الجمعية. معدل تحقيق الأهداف المالية السنوية مقارنة بالخطة الاستراتيجية للجمعية. عدد البرامج والمبادرات الاستثمارية التي تم إطلاقها لتعزيز الدخل المستدام. نسبة مساهمة كل مصدر دخل في إجمالي إيرادات الجمعية لضمان التوازن المالي.
الأهداف التشغيلية		
إطلاق مشاريع استثمارية مستدامة تساهم في تحقيق دخل ثابت للجمعية. تصميم وتنفيذ برامج وقفية تضمن استدامة الدعم المالي للمشاريع التعليمية والخدمات. تنمية الشراكات الاستراتيجية مع القطاعين العام والخاص لدعم الجمعية مالياً وتقنياً. تطوير حملات تسويقية مبتكرة لجذب التبرعات والمساهمات من الأفراد والشركات. تفعيل برامج المسؤولية الاجتماعية مع الشركات والمؤسسات لتعزيز التمويل المستدام. إطلاق منصات إلكترونية لجمع التبرعات والتعريف بمشاريع الجمعية وفرص المساهمة.		



٣ - محور : تحقيق الاستدامة المالية

٣٥	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٣-٢	تطوير برامج وقفية واستثمارية لدعم الموارد المالية	نسبة نمو العوائد المالية من الأوقاف والمشاريع الاستثمارية مقارنة بالسنوات السابقة. عدد المشاريع الوقفية والاستثمارية التي تم إطلاقها وتنفيذها بنجاح. قيمة الأصول الوقفية والاستثمارية المسجلة ضمن موارد الجمعية. عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة مع جهات متخصصة في إدارة الأوقاف والاستثمارات. معدل تحقيق الأهداف المالية لصندوق الوقف والاستثمار مقارنة بالخطة السنوية. معدل الزيادة في التبرعات والمساهمات الموجهة للبرامج الوقفية.
الأهداف التشغيلية		
إعداد وتنفيذ خطة وقفية متكاملة تشمل أوقافاً تعليمية واستثمارية لضمان دخل مستدام. إطلاق مشاريع استثمارية مستدامة ذات عوائد مالية تدعم أنشطة الجمعية. تطوير شراكات استراتيجية مع جهات متخصصة في إدارة الأوقاف والاستثمارات. تأسيس صندوق استثماري وقفى لدعم المبادرات التعليمية والمجتمعية للجمعية. تنويع مصادر الوقف من خلال أصول عقارية، وأدوات استثمارية متنوعة. إطلاق حملات تسويقية تعريفية بأهمية الوقف وأثره على استدامة الجمعية.		

٣ - محور : تحقيق الاستدامة المالية

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٣-٣	تعزيز الشراكات مع الجهات المانحة والقطاع الخاص	عدد الشراكات الجديدة التي تم توقيعها مع الجهات المانحة والشركات سنوياً. قيمة الدعم المالي المقدم من الجهات المانحة والشركاء مقارنة بالسنوات السابقة. نسبة تنفيذ خطة الشراكات وفقاً للمستهدفات السنوية. عدد الملتقيات والفعاليات التي تم تنظيمها لتعزيز التواصل مع الجهات الداعمة. معدل الزيادة في عدد الجهات الداعمة مقارنة بالفترات السابقة. نسبة المشاريع الممولة من خلال الشراكات مقابل إجمالي مشاريع الجمعية.
الأهداف التشغيلية		
تطوير خطة شراكات استراتيجية تستهدف الجهات المانحة والشركات الداعمة. إطلاق برامج تعاون مشترك مع القطاع الخاص لدعم مشاريع الجمعية مالياً ولوجستياً. إعداد مقترحات تمويلية جاذبة تتماشى مع أولويات الجهات المانحة ومجالات اهتمامها. بناء قاعدة بيانات للجهات المانحة والشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية. تنظيم ملتقيات وفعاليات تعريفية لتسويق مشاريع الجمعية وبناء علاقات استراتيجية. توقيع اتفاقيات شراكة سنوية مع جهات داعمة لضمان استدامة الموارد المالية.		

٤ - محور :توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٤-١	تطوير منصات إلكترونية للتعليم عن بعد وتقييم الأداء	عدد المستخدمين النشطين على المنصة (طلاب، معلمون، مشرفون) شهريًا. نسبة الدروس والتقييمات المنجزة إلكترونياً مقارنة بالطريقة التقليدية. معدل رضا المستخدمين (المعلمين والطلاب) عن المنصة وفقاً لاستطلاعات الرأي. عدد الدورات التدريبية المنفذة للمعلمين والمشرفين على استخدام المنصة. معدل تحسين أداء الطلاب وفق نتائج التقييمات الإلكترونية مقارنة بالفترات السابقة. عدد المحتويات التعليمية الرقمية التي تم تطويرها وإتاحتها على المنصة. نسبة الأخطاء التقنية والانقطاعات في المنصة مقارنة بالمعايير المستهدفة. عدد التحديثات والتطويرات التي تم تنفيذها لتحسين وظائف المنصة سنوياً. معدل تبني الذكاء الاصطناعي في تحليل أداء الطلاب وتقديم التوصيات التعليمية. عدد مرات تحميل التطبيق التعليمي وتفعيله من قبل المستخدمين.
الأهداف التشغيلية		
تصميم وتطوير منصة إلكترونية متكاملة لتعليم القرآن الكريم عن بعد وتقييم أداء الطلاب. إطلاق أنظمة تفاعلية لدعم الحلقات الافتراضية وتعزيز تجربة التعلم الإلكتروني. تطوير آليات قياس الأداء والمتابعة من خلال تقارير إلكترونية متقدمة للطلاب والمعلمين. توفير محتوى تعليمي رقمي متنوع يشمل مناهج تفاعلية واختبارات تقييمية إلكترونية. ربط المنصة بأنظمة الذكاء الاصطناعي لتحليل مستويات الطلاب وتقديم توصيات تعليمية مخصصة. تنظيم ورش تدريبية للمعلمين والمشرفين على استخدام أدوات التعليم الإلكتروني بكفاءة. إطلاق تطبيق جوال تعليمي يسهل الوصول إلى الدروس، الواجبات، والتقييمات من أي مكان. قياس رضا المستخدمين وتحسين تجربة التعليم عن بعد من خلال استطلاعات دورية وتحديثات مستمرة.		

٤ - محور :توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني

٣٥	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٤-٢	توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة التعلم	نسبة الطلاب المستخدمين للأنظمة التعليمية التكيفية مقارنة بإجمالي عدد الطلاب. عدد الاستفسارات التي تمت معالجتها بواسطة المساعد التعليمي الذكي شهرياً. معدل دقة تصحيح التلاوة باستخدام تقنية تحليل الصوت مقارنة بالمراجعة البشرية. نسبة تحسن الطلاب في التلاوة والحفظ بعد استخدام الذكاء الاصطناعي مقارنة بالفترات السابقة. عدد الاختبارات الإلكترونية الذكية التي أجريت، ومعدل دقة التقييمات المقدمة. معدل استخدام المشرفين والمعلمين للوحات التحكم الذكية في متابعة أداء الطلاب. عدد الخطط التعليمية الفردية التي تم اقتراحها تلقائياً بناءً على تحليل بيانات الطلاب. معدل رضا الطلاب والمعلمين عن تقنيات الذكاء الاصطناعي وفق استطلاعات الرأي. نسبة تحسن سرعة وكفاءة عمليات التقييم بعد تطبيق أنظمة الذكاء الاصطناعي. عدد الدورات التدريبية المنفذة للمعلمين حول استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم.
الأهداف التشغيلية		
تطوير أنظمة تعليم تكيفية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل مستوى الطلاب وتقديم مسارات تعليمية مخصصة. إطلاق مساعد تعليمي ذكي يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي للإجابة على استفسارات الطلاب وتصحيح التلاوة تلقائياً. تصميم اختبارات إلكترونية ذكية تقيس أداء الطلاب وتوفر تقارير تحليلية تفصيلية للمشرفين والمعلمين. تطوير خاصية تحليل الصوت والتجويد لمساعدة الطلاب على تحسين قراءتهم من خلال التغذية الراجعة الفورية. إنشاء لوحات تحكم ذكية للمشرفين تقدم بيانات لحظية عن تقدم الطلاب وأداء المعلمين بناءً على الذكاء الاصطناعي. توظيف تقنية التعرف على الأنماط لتحديد نقاط ضعف الطلاب في الحفظ والتلاوة واقتراح خطط تعليمية فردية. إطلاق برامج تدريبية للمعلمين والمشرفين على كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم والتقييم. قياس مدى فاعلية الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة التعلم عبر تحليلات الأداء ورضا المستفيدين.		

٤ - محور :توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٣-٤	أتمتة العمليات التعليمية والإدارية لرفع الكفاءة التشغيلية	نسبة العمليات المؤتمتة مقارنة بالإجراءات اليدوية (المستهدف: ٨٠% فأكثر خلال ٣ سنوات). عدد الأنظمة الإلكترونية المفعلة (مثل إدارة الحلقات، الموارد البشرية، المالية، المخزون). معدل تقليل الأخطاء الإدارية بعد تطبيق الأتمتة (المستهدف: انخفاض بنسبة ٥٠%). زمن تنفيذ العمليات الإدارية قبل وبعد الأتمتة (المستهدف: تقليل الزمن بنسبة ٤٠%). عدد المستخدمين للمنصات الإلكترونية (المعلمين، المشرفين، الطلاب، أولياء الأمور). نسبة الامتثال لاستخدام الأنظمة بين الموظفين والمعلمين (المستهدف: ٩٠% فعال). مدى رضا المستخدمين (المعلمين، الطلاب، الموظفين) (المستهدف: ٨٥% رضا فأكثر). عدد عمليات التسجيل والقبول الإلكتروني الناجحة مقارنة بالطرق التقليدية. تكلفة التشغيل بعد الأتمتة مقارنة بالسابق (المستهدف: تخفيض بنسبة ٣٠%). عدد الدورات التدريبية المنفذة لتأهيل الموظفين والمعلمين على استخدام الأنظمة الرقمية.
الأهداف التشغيلية		
تطوير نظام إدارة الحلقات التعليمية إلكترونياً لتسجيل الطلاب، متابعة الحضور، وإصدار التقارير الذكية. أتمتة عمليات تقييم الأداء التعليمي والإداري من خلال لوحات تحكم متقدمة وتقارير تحليلية فورية. إنشاء نظام إلكتروني لإدارة الموارد البشرية يشمل التوظيف، الحوافز، وتقييم الأداء. رقمنة عمليات تسجيل الطلاب والمتطوعين لتسهيل إجراءات الانضمام والتواصل الفوري. إطلاق منصة إلكترونية موحدة لربط المعلمين، الطلاب، المشرفين، والإدارة، وتحسين التواصل الفعال. تطوير نظام إلكتروني لإدارة المخزون والممتلكات لضمان الاستخدام الأمثل للموارد. أتمتة عمليات تخطيط الجداول الدراسية وفق معايير متطورة تعتمد على تحليل البيانات. إدخال أنظمة التوقيع الإلكتروني والمراسلات الرقمية لتسريع الإجراءات الإدارية وتقليل استخدام الورق. إعداد برامج تدريبية للموظفين والمعلمين لضمان الاستخدام الفعال للأنظمة المؤتمتة.		

٥ - محور : تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٥-١	تنفيذ حملات إعلامية لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	نسبة الزيادة في الوعي بالجمعية (قياس من خلال الاستطلاعات قبل وبعد الحملات الإعلامية). عدد المشاهدات والتفاعلات على المحتوى الإعلامي المنشور عبر منصات التواصل الاجتماعي. نسبة النمو في عدد المتابعين عبر القنوات الرقمية المختلفة للجمعية. عدد المواد الإعلامية المنتجة (فيديوهات، مقالات، إنفوجرافيك، تقارير صحفية، منشورات). عدد الشراكات الإعلامية مع المؤثرين والجهات الصحفية لنشر أخبار الجمعية. نسبة التغطية الإعلامية للجمعية في وسائل الإعلام (عدد المقالات والتقارير المنشورة). عدد الفعاليات التعريفية والمعارض الترويجية التي تم تنفيذها ومدى الإقبال عليها. نسبة التحول إلى دعم الجمعية (عدد المتبرعين الجدد أو المتطوعين بعد الحملات الإعلامية). مستوى رضا الجمهور عن المحتوى الإعلامي والتغطية الإعلامية بناءً على الاستبيانات.
الأهداف التشغيلية		
إعداد وتنفيذ خطة إعلامية متكاملة تشمل الوسائل التقليدية والرقمية لرفع الوعي المجتمعي حول الجمعية. إطلاق حملات ترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتعريف المجتمع ببرامج وإنجازات الجمعية باستخدام المحتوى الإبداعي والتفاعلي. إنتاج مواد إعلامية مرئية ومسموعة ومقروءة (فيديوهات توعوية، تقارير، إنفوجرافيك) تعكس أثر الجمعية في المجتمع. تعزيز الشراكات مع المؤثرين الإعلاميين والجهات الصحفية لنشر أخبار وإنجازات الجمعية في وسائل الإعلام المختلفة. تنظيم فعاليات تعريفية ومعارض ترويجية لزيادة التفاعل المجتمعي وتعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف. تطوير هوية بصرية متكاملة للجمعية تعكس رؤيتها ورسالتها وتعزز حضورها في الأوساط الإعلامية. إطلاق مبادرات إعلامية مبتكرة مثل البودكاست والبرامج الحوارية لتعريف المجتمع بدور الجمعية وأثرها. قياس وتحليل أثر الحملات الإعلامية من خلال مؤشرات الأداء (نسبة الوصول، معدل التفاعل، عدد المتابعين		

٥ - محور : تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٥-٢	تفعيل الشراكات المجتمعية لنشر ثقافة تعليم القرآن	عدد الشراكات المجتمعية المبرمة مع المؤسسات التعليمية، الحكومية، والخاصة سنوياً. نسبة الزيادة في عدد الجهات الداعمة للجمعية مقارنة بالأعوام السابقة. عدد الفعاليات والمبادرات المشتركة المنفذة سنوياً بالتعاون مع الجهات المجتمعية. عدد المدارس والجامعات المشاركة في برامج التعاون والتوعية بالجمعية. معدل التفاعل مع الحملات الإعلامية (مشاهدات، مشاركات، وصول). عدد المتطوعين المشاركين من أفراد المجتمع في البرامج التطوعية لدعم تعليم القرآن. نسبة مساهمة القطاع الخاص في دعم المبادرات التعليمية والتوعوية للجمعية. عدد المساجد والمراكز الإسلامية المتعاونة مع الجمعية في تنفيذ برامج تعليم القرآن. نسبة نمو الدعم المالي العيني والخدمي المقدم من الشركاء المجتمعيين سنوياً.
الأهداف التشغيلية		
بناء وتطوير قاعدة بيانات للشركاء المحتملين من الجهات المجتمعية والمؤسسات التعليمية والخيرية. إطلاق برامج تعاون مع المدارس والجامعات لتعزيز دور تعليم القرآن الكريم ضمن الأنشطة الطلابية. إبرام اتفاقيات شراكة مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم المبادرات التعليمية والتوعوية. تنظيم فعاليات ومبادرات مجتمعية مشتركة لتعزيز الوعي بأهمية تعليم القرآن الكريم. تطوير برامج تطوعية مجتمعية لتمكين الأفراد من المساهمة في تعليم القرآن الكريم ونشره. إطلاق حملات توعوية بالشراكة مع الإعلاميين والمؤثرين لتسليط الضوء على دور الجمعية. تفعيل التعاون مع المساجد والمراكز الإسلامية لنشر برامج الجمعية وتعزيز الوعي المجتمعي. تحفيز القطاع الخاص لدعم المبادرات التعليمية من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات. إقامة جوائز تكريمية سنوية لتكريم الأفراد والمؤسسات الداعمة لتعليم القرآن الكريم.		

٥ - محور : تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٥-٣	إشراك المجتمع في دعم برامج الجمعية ومبادراتها	عدد الحملات التوعوية والإعلامية التي تم تنفيذها خلال العام. نسبة زيادة عدد المتطوعين المشاركين في برامج الجمعية. معدل نمو التبرعات المالية والعينية المقدمة من المجتمع. عدد المستخدمين المسجلين في المنصة الإلكترونية التفاعلية للدعم. عدد الشراكات المجتمعية الجديدة التي تم توقيعها سنوياً. معدل الحضور والمشاركة في الفعاليات والمبادرات المجتمعية. نسبة التفاعل والمتابعة على منصات التواصل الاجتماعي. عدد الدراسات والاستطلاعات التي تم إجراؤها ومدى تأثيرها على تطوير الاستراتيجيات. عدد الأفراد والمؤسسات الحاصلين على جوائز التكريم لدعمهم الجمعية. معدل تجديد العضويات الداعمة وزيادة عدد الأعضاء الجدد سنوياً.
الأهداف التشغيلية		
إطلاق حملات توعوية وإعلامية لتعريف المجتمع بأهداف الجمعية وبرامجها ودورها في تعليم القرآن الكريم. تصميم وتنفيذ برامج تطوعية تتيح لأفراد المجتمع المساهمة الفعالة في أنشطة الجمعية. إنشاء منصة إلكترونية تفاعلية لتمكين المجتمع من تقديم الدعم المالي والعيني والمشاركة في الأنشطة. عقد شراكات مع المؤسسات المجتمعية لتعزيز التعاون في دعم مبادرات الجمعية. تنظيم فعاليات ومبادرات مجتمعية مثل المسابقات القرآنية والملتقيات لتعزيز التفاعل مع برامج الجمعية. إطلاق برنامج العضوية الداعمة لتحفيز الأفراد والشركات على تقديم دعم مستدام للجمعية. تفعيل منصات التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل والترويج لفرص الدعم والمشاركة. إجراء دراسات واستطلاعات رأي لفهم توجهات المجتمع وتحسين استراتيجيات الإشراك المجتمعي. إطلاق جوائز وتكريمات لتحفيز الجهات والأفراد المساهمين في دعم الجمعية.		



٦ - محور : تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٦-١	تطوير السياسات والإجراءات لضمان الشفافية والجودة	نسبة السياسات والإجراءات المحدثة سنوياً مقارنة بالإجمالي. عدد عمليات التدقيق الداخلي والخارجي المنفذة سنوياً لضمان الامتثال للسياسات. معدل الامتثال للسياسات والإجراءات بناءً على تقارير المراجعة والتدقيق. نسبة الموظفين المدربين على السياسات والإجراءات الجديدة سنوياً. معدل رضا الموظفين والإداريين عن وضوح السياسات والإجراءات عبر استبيانات دورية. زمن الاستجابة لطلبات التعديل والتطوير في السياسات والإجراءات. عدد التقارير الدورية المنشورة حول مدى الالتزام بالسياسات والإجراءات. نسبة التحسينات المنفذة بناءً على اقتراحات الموظفين وأصحاب العلاقة. مدى توافق السياسات مع معايير الجودة والحوكمة وفق التقييمات الدورية. عدد القنوات الرقمية المتاحة لنشر السياسات والإجراءات للموظفين والمستفيدين.
الأهداف التشغيلية		
إعداد وتحديث أدلة السياسات والإجراءات وفق أفضل الممارسات لضمان الامتثال والشفافية. إطلاق نظام رقابي داخلي لمتابعة تنفيذ السياسات وتقييم الامتثال لها بشكل دوري. إنشاء منصة إلكترونية لإتاحة الوصول إلى السياسات والإجراءات لجميع أصحاب العلاقة. إجراء مراجعات دورية للسياسات والإجراءات لتحديثها وفق المستجدات التنظيمية والتشغيلية. إطلاق برامج تدريبية لتعريف الموظفين والمشرفين بالسياسات والإجراءات المحدثة. تطبيق آليات قياس الأداء المؤسسي لضمان تحقيق الجودة وفق مؤشرات واضحة. إعداد تقارير شفافة ودورية توضح مدى الالتزام بالسياسات ومدى تحقيق الأهداف. تعزيز قنوات التواصل الداخلي لتلقي الملاحظات والاقتراحات حول تحسين السياسات. الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة وفقاً للأنظمة المحلية وأفضل الممارسات العالمية. إجراء تدقيق دوري خارجي لضمان الشفافية وتحقيق معايير الحوكمة الرشيدة.		



٦ - محور : تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٦-٢	تحسين الأنظمة الإدارية لضمان الكفاءة التشغيلية	نسبة تطبيق اللوائح والإجراءات الجديدة مقارنة باللوائح السابقة. معدل أتمتة العمليات الإدارية (عدد العمليات الإدارية المؤتمتة مقارنة بالجمالي). زمن إنجاز العمليات الإدارية قبل وبعد التحسينات. نسبة استخدام النظام الرقمي المتكامل من قبل الموظفين. عدد الدورات التدريبية المنفذة لتطوير الكفاءات الإدارية. متوسط رضا الموظفين عن الأنظمة الإدارية (من خلال استبيانات دورية). معدل الأخطاء الإدارية والتشغيلية قبل وبعد تطبيق التحسينات. نسبة تحسين تدفق المعلومات بين الإدارات وفقاً لاستطلاعات داخلية. عدد عمليات التدقيق والمراجعة الدورية لضمان الامتثال والجودة. نسبة تقليل زمن الموافقات والإجراءات الإدارية بعد إدخال الأنظمة الإلكترونية.
الأهداف التشغيلية		
تحديث وتطوير اللوائح والإجراءات الإدارية لضمان مرونة وكفاءة العمل المؤسسي. تنفيذ نظام رقمي متكامل لإدارة الموارد البشرية، المالية، والعمليات التشغيلية. إعادة هيكلة الإدارات والعمليات الداخلية لضمان وضوح الأدوار وتحقيق الأداء الأمثل. تحسين قنوات الاتصال الداخلي لضمان تدفق المعلومات بفاعلية بين الإدارات المختلفة. إجراء تقييم دوري لأداء الأنظمة الإدارية واستحداث خطط تطوير مستمرة. تطبيق تقنيات تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرار وتحسين الكفاءة التشغيلية. تنفيذ برامج تدريبية مستمرة للموظفين على أحدث الممارسات الإدارية والتقنية. تحسين آليات مراقبة الأداء والمساءلة لضمان الامتثال وتحقيق الأهداف التشغيلية. تعزيز ثقافة التحسين المستمر من خلال آليات مخصصة لجمع الملاحظات والاقتراحات. إدخال أنظمة إلكترونية لأتمتة عمليات الموافقات والإجراءات الإدارية لتقليل الوقت المستغرق وزيادة الفاعلية.		

٦ - محور : تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٣-٦	تعزيز مفهوم الحوكمة المؤسسية وفق أفضل الممارسات	نسبة اكمال وتطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة) قياس عدد السياسات التي تم تطويرها أو تحديثها مقابل الخطة المستهدفة). عدد لجان الحوكمة والمراجعة الداخلية الفعالة ومدى التزامها بالاجتماعات الدورية وتقديم التقارير. معدل مشاركة الموظفين وأعضاء الإدارة في البرامج التدريبية الخاصة بالحوكمة (عدد المشاركين مقارنة بالمستهدف). نسبة الامتثال للمعايير الوطنية والدولية للحوكمة بناءً على نتائج التدقيق والمراجعة الداخلية. زمن الاستجابة للبلاغات والشكاوى الإدارية ومدى فعاليتها في تحسين الأداء المؤسسي. مستوى الشفافية والإفصاح المالي والإداري وفق تقييمات وتقارير المانحين والجهات الرقابية. نسبة تطبيق نظام إدارة المخاطر والامتثال مقارنة بالخطة التشغيلية الموضوعة. عدد التقارير الدورية المنشورة عن أداء الجمعية والالتزام بالحوكمة ومدى وصولها لأصحاب المصلحة. نسبة مشاركة أصحاب المصلحة في صنع القرار)عدد الاجتماعات والمقترحات المعتمدة من قبلهم).
الأهداف التشغيلية		
تطوير سياسات وإجراءات الحوكمة وفق المعايير الوطنية والدولية لضمان الشفافية والنزاهة. إنشاء وتفعيل لجان الحوكمة والمراجعة الداخلية لمتابعة الامتثال والتقارير الدورية. إعداد وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة لنشر ثقافة الحوكمة بين الموظفين وأعضاء الإدارة. تطوير آليات فعالة للرقابة والمساءلة لتعزيز الامتثال وتحقيق الجودة المؤسسية. تعزيز قنوات التواصل الداخلي لضمان اتخاذ القرارات بناءً على المعلومات الدقيقة. إطلاق نظام إلكتروني لإدارة المخاطر والامتثال بهدف تحسين الأداء المؤسسي وتقليل الأخطاء التشغيلية. تحديث اللوائح والسياسات الداخلية وفقاً لأفضل ممارسات الحوكمة المعتمدة محلياً ودولياً. إجراء تقييم دوري لمدى تطبيق الحوكمة المؤسسية لضمان التحسين المستمر. تعزيز الشفافية والإفصاح المالي والإداري من خلال نشر تقارير دورية للمساهمين والجهات المعنية. تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة في عمليات صنع القرار لضمان التوجيه السليم للموارد وتحقيق الأهداف		

٧ - محور : تحقيق التميز المؤسسي

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٧-١	تطبيق معايير الجودة والتميز في العمليات الإدارية والتعليمية	نسبة اكمال تطبيق نظام إدارة الجودة وفق المعايير المحددة. عدد الأدلة والإجراءات التشغيلية الموحدة التي تم تطويرها وتطبيقها. معدل التحسن في نتائج تقييم الأداء المؤسسي والإداري سنوياً. عدد الموظفين والمعلمين المستفيدين من برامج التدريب على الجودة. نسبة العمليات الإدارية والتعليمية التي خضعت للتقييم الدوري والتحسين. عدد عمليات التدقيق الداخلي المنفذة سنوياً ومدى الامتثال لمعايير الجودة. مستوى رضا الموظفين والمعلمين عن تطبيق معايير الجودة (استطلاعات دورية). نسبة العمليات التي تم أتمتتها مقارنة بالإجمالي لرفع الكفاءة التشغيلية. عدد شهادات الجودة والاعتماد التي حصلت عليها الجمعية (مثل، ISO 9001). عدد المبادرات أو المشاريع التي تم تحسينها بناءً على تقارير الجودة.
الأهداف التشغيلية		
وضع وتطبيق نظام شامل لإدارة الجودة وفق المعايير المحلية والدولية لضمان تحسين الأداء المؤسسي. إعداد أدلة وإجراءات تشغيل موحدة للعمليات الإدارية والتعليمية لضمان الاتساق والكفاءة. تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس جودة العمليات الإدارية والتعليمية ومتابعة التحسين المستمر. تنفيذ برامج تدريبية متخصصة للموظفين والمعلمين حول معايير الجودة والتميز المؤسسي لتعزيز كفاءتهم. إجراء تقييم دوري لمستوى الجودة في العمليات المختلفة من خلال التدقيق الداخلي والمراجعات الدورية. تطبيق أنظمة رقابة وتحسين مستمر في جميع الإدارات لضمان تحقيق الأهداف وفق معايير الجودة العالمية. تطوير منصة إلكترونية لمتابعة جودة العمليات والتفاعل مع التحديات التشغيلية بشكل فوري. التحول نحو الإدارة الرقمية وأتمتة العمليات لضمان الدقة، الشفافية، وسهولة المتابعة. الحصول على شهادات اعتماد في الجودة والتميز المؤسسي مثل ISO 9001 أو EFQM لرفع مستوى الاحترافية.		

٧ - محور : تحقيق التميز المؤسسي

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٧-٢	بناء بيئة عمل مؤسسية تحفز الإبداع والابتكار	عدد البرامج التدريبية المنفذة لتعزيز التفكير الإبداعي والابتكاري. نسبة الموظفين المشاركين في برامج تنمية الإبداع والابتكار. عدد المشاريع أو التحسينات الناتجة عن الأفكار الإبداعية المنفذة. معدل رضا الموظفين عن بيئة العمل من خلال استبيانات دورية. عدد الفرق أو اللجان المتخصصة في الابتكار والتطوير داخل الجمعية. نسبة الأفكار المطبقة من إجمالي الأفكار المقترحة سنوياً. عدد الجوائز والحوافز الممنوحة للأفكار الإبداعية المتميزة. نسبة التحول الرقمي في بيئة العمل من خلال استخدام أدوات داعمة للإبداع. عدد الشراكات المبرمة مع جهات أكاديمية وتقنية لدعم الابتكار.
الأهداف التشغيلية		
تصميم وتنفيذ برامج تدريبية لتعزيز التفكير الإبداعي والابتكاري لدى الموظفين والمشرفين. تأسيس فرق عمل أو لجان متخصصة في الابتكار لتطوير وتحسين العمليات والخدمات. توفير حوافز وجوائز دورية لأفضل الأفكار الإبداعية التي تساهم في تطوير الجمعية. تحسين بيئة العمل المادية والتقنية من خلال مساحات عمل مرنة وأدوات رقمية داعمة للإبداع. تفعيل ثقافة العمل التعاوني والمشاركة الفعالة بين الموظفين من خلال ورش العصف الذهني المنتظمة. إبرام شراكات مع جهات أكاديمية وتقنية لدعم الابتكار والاستفادة من أحدث الحلول الإبداعية. تطوير سياسات داخلية مرنة تشجع على تبني الأفكار الجديدة والتجريب الآمن للمبادرات التطويرية. إدخال تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات الذكية في تحسين بيئة العمل واتخاذ القرارات. قياس مستوى الإبداع والابتكار داخل الجمعية من خلال استبيانات دورية وتقارير أداء مخصصة.		

٧ - محور : تحقيق التميز المؤسسي

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات قياس الأداء KPIs
٧-٣	تطوير برامج لتأهيل الكوادر الداخلية وتحسين الأداء المؤسسي	نسبة الموظفين المشاركين في البرامج التدريبية سنويًا مقارنة بإجمالي الموظفين. معدل رضا الموظفين عن برامج التدريب والتطوير (استطلاعات دورية). عدد البرامج التدريبية المنفذة سنويًا لكل فئة وظيفية (معلمين، مشرفين، إداريين). معدل التحسن في تقييم أداء الموظفين بعد حضور البرامج التدريبية. نسبة الموظفين الحاصلين على شهادات مهنية معتمدة نتيجة لبرامج التأهيل. عدد المبادرات والأفكار التطويرية المقدمة من الموظفين سنويًا. نسبة التفاعل مع المنصات الرقمية للتعليم والتطوير مقارنة بعدد المسجلين. معدل الاحتفاظ بالموظفين المتميزين بعد تنفيذ برامج التحفيز والتطوير. عدد الشراكات مع جهات تدريبية معتمدة لدعم التأهيل والتطوير المهني. نسبة الموظفين الجدد المشاركين في برامج التوجيه والإرشاد خلال أول ٣ أشهر من التوظيف.
الأهداف التشغيلية		
تصميم نظام متكامل لتقييم الأداء يعتمد على معايير واضحة لقياس إنتاجية وكفاءة الموظفين. تطوير خطط للتعليم المستمر تشمل ورش عمل، دورات تدريبية، وشهادات مهنية متقدمة. إطلاق برامج إعداد القادة لتأهيل قيادات مستقبلية قادرة على تحقيق أهداف الجمعية. تنفيذ برامج التوجيه والإرشاد المهني للموظفين الجدد لتعزيز اندماجهم في بيئة العمل. تحفيز الموظفين على تقديم الأفكار والمقترحات من خلال منصات داخلية لدعم الابتكار المؤسسي. تطبيق أنظمة حديثة لإدارة الأداء لضمان المتابعة المستمرة وتطوير الكفاءات. توفير بيئة تدريبية رقمية تتيح للموظفين الوصول إلى الدورات والمصادر التعليمية بسهولة. إقامة شراكات مع مؤسسات تدريبية متخصصة لدعم برامج التأهيل والتطوير. إطلاق برامج تحفيزية وتكريمة لتعزيز ثقافة التميز المؤسسي والاحتفاظ بالكفاءات.		



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تعزيز جودة تعليم القرآن الكريم	تطوير المناهج وأساليب التعليم بما يتوافق مع معايير الجودة:	إعداد وتحديث المناهج التعليمية وفق أحدث المعايير التربوية والتعليمية لضمان جودة التعليم.							
		تصميم مناهج إلكترونية تفاعلية تتناسب مع مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية.							
		دمج أساليب التدريس الحديثة مثل التعليم النشط والتعلم المدمج في مناهج الحلقات القرآنية.							
		تطوير معايير تقييم الأداء التعليمي للطلاب والمعلمين لضمان تحسين مخرجات التعليم.							
		إجراء دراسات دورية لقياس جودة المناهج التعليمية ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة.							
		تنفيذ برامج تأهيل للمعلمين لتمكينهم من استخدام المناهج المطورة وأساليب التعليم الحديثة							
	تحسين بيئة الحلقات القرآنية وتوفير بيئة محفزة للطلاب	تطوير معايير بيئة الحلقات القرآنية لتوفير بيئة تعليمية جاذبة ومحفزة للطلاب.							
		تجهيز الحلقات بالوسائل التعليمية الحديثة مثل الشاشات الذكية، الأنظمة الصوتية، والمواد التفاعلية.							
		إطلاق برامج تحفيزية للطلاب والمعلمين تشمل المكافآت، المسابقات، والرحلات التربوية.							
		تنفيذ برامج دعم نفسي وتربوي للطلاب لتعزيز الانتماء والاستمرارية في الحلقات.							
		تطوير آلية تقييم دورية لقياس جودة بيئة الحلقات ومدى رضا الطلاب والمعلمين عنها							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تعزيز جودة تعليم القرآن الكريم	إنشاء برنامج متكامل لإدارة الحلقات التعليمية إلكترونياً.	تصميم وتطوير نظام إلكتروني شامل لإدارة الحلقات يشمل تسجيل الطلاب، متابعة الأداء، وإدارة المعلمين.							
		تدريب المعلمين والمدرسين والطلاب على استخدام النظام الإلكتروني بكفاءة.							
		ربط النظام الإلكتروني بمنصات التواصل لإرسال التنبيهات والتقارير الدورية لأولياء الأمور والإداريين.							
		إطلاق مرحلة تجريبية للنظام في عدد من الحلقات، ثم تعميمه بناءً على التقييمات والتغذية الراجعة.							
		توفير دعم فني مستمر لضمان كفاءة تشغيل النظام وحل المشكلات التقنية فور حدوثها.							
	تطوير آليات قياس الأداء والتحصيل العلمي للطلاب	تصميم معايير وأدوات تقييم موحدة لقياس التحصيل العلمي للطلاب في الحلقات.							
		إطلاق منصة إلكترونية لمتابعة أداء الطلاب وتحليل نتائجهم بشكل دوري.							
		تطبيق اختبارات تقييمية دورية لقياس مدى التقدم في الحفظ والتجويد والفهم.							
		تدريب المعلمين والمدرسين على استخدام الأدوات الحديثة في قياس الأداء وتقييم التحصيل العلمي.							
		تحليل البيانات وإعداد تقارير دورية لمتابعة مستوى الطلاب وتطوير استراتيجيات التدريس بناءً على النتائج.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تطوير وتأهيل المعلمين والمشرفين والموظفين	إعداد وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة للمعلمين والمشرفين والموظفين	تحليل الاحتياجات التدريبية السنوية لكل فئة وظيفية (معلمين، مشرفين، موظفين).							
		تصميم حقائب تدريبية متخصصة مرتبطة بالمهام الوظيفية لكل فئة.							
		تنفيذ خطة تدريب سنوية متنوعة (حضورية - افتراضية - تطبيقية).							
		قياس أثر البرامج التدريبية على الأداء الوظيفي وتحسين الممارسات المهنية.							
	تطوير معايير الاعتماد وتأهيل الكوادر التعليمية والإدارية	بناء إطار معايير اعتماد واضح للكوادر التعليمية والإدارية وفق أفضل الممارسات.							
		مواءمة الوصف الوظيفي والمهام مع متطلبات معايير الاعتماد المعتمدة.							
		تأهيل الكوادر للحصول على الاعتماد من خلال مسارات تطوير مهنية محددة.							
		مراجعة وتحديث معايير الاعتماد بشكل دوري لضمان استدامة الجودة.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تطوير وتأهيل المعلمين والمشرفين والموظفين	تعزيز كفاءة المشرفين والموظفين من خلال برامج تأهيلية متقدمة	تنفيذ برامج قيادية وإشرافية متقدمة للمشرفين والموظفين.							
		تطوير مهارات التخطيط، المتابعة، واتخاذ القرار لدى الفئات المستهدفة.							
		تطبيق برامج التوجيه المهني والإرشاد الوظيفي (Mentorship).							
		تقييم التحسن في الكفاءة الإشرافية والإدارية بعد البرامج التأهيلية.							
	استقطاب الكفاءات المتميزة والمحافضة عليها من خلال بيئة عمل جاذبة	تطوير سياسات استقطاب مبنية على الكفاءة والجدارة الوظيفية.							
		تحسين بيئة العمل من خلال مبادرات تحفيزية مادية ومعنوية.							
		تطبيق برامج مسار مهني وتطوير وظيفي للكفاءات المتميزة.							
		تعزيز ثقافة الرضا الوظيفي والانتماء المؤسسي داخل بيئة العمل.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق الاستدامة المالية	تنويع مصادر الدخل لضمان الاستدامة المالية للجمعية	إطلاق مشاريع استثمارية مستدامة تساهم في تحقيق دخل ثابت للجمعية.							
		تصميم وتنفيذ برامج وقفية تضمن استدامة الدعم المالي للمشاريع التعليمية والخدمات.							
		تنمية الشراكات الاستراتيجية مع القطاعين العام والخاص لدعم الجمعية ماليًا وتقنيًا.							
		تطوير حملات تسويقية مبتكرة لجذب التبرعات والمساهمات من الأفراد والشركات.							
		تفعيل برامج المسؤولية الاجتماعية مع الشركات والمؤسسات لتعزيز التمويل المستدام.							
		إطلاق منصات إلكترونية لجمع التبرعات والتعريف بمشاريع الجمعية وفرص المساهمة.							
	تطوير برامج وقفية واستثمارية لدعم الموارد المالية	إعداد وتنفيذ خطة وقفية متكاملة تشمل أوقافًا تعليمية واستثمارية لضمان دخل مستدام.							
		إطلاق مشاريع استثمارية مستدامة ذات عوائد مالية تدعم أنشطة الجمعية.							
		إطلاق حملات تسويقية تعريفية بأهمية الوقف وأثره على استدامة الجمعية.							
		تطوير شراكات استراتيجية مع جهات متخصصة في إدارة الأوقاف والاستثمارات.							
		تأسيس صندوق استثماري وقفى لدعم المبادرات التعليمية والمجتمعية للجمعية.							
		تنويع مصادر الوقف من خلال أصول عقارية، وأدوات استثمارية متنوعة.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق الاستدامة المالية	تعزيز الشراكات مع الجهات المانحة والقطاع الخاص ٣-٣	تطوير خطة شراكات استراتيجية تستهدف الجهات المانحة والشركات الداعمة.							
		إطلاق برامج تعاون مشترك مع القطاع الخاص لدعم مشاريع الجمعية ماليًا ولوجستيًا.							
		إعداد مقترحات تمويلية جاذبة تتماشى مع أولويات الجهات المانحة ومجالات اهتمامها.							
		بناء قاعدة بيانات للجهات المانحة والشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.							
		تنظيم ملتقيات وفعاليات تعريفية لتسويق مشاريع الجمعية وبناء علاقات استراتيجية.							
		توقيع اتفاقيات شراكة سنوية مع جهات داعمة لضمان استدامة الموارد المالية.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني	تطوير منصات إلكترونية للتعليم عن بعد وتقييم الأداء	تصميم وتطوير منصة إلكترونية متكاملة لتعليم القرآن الكريم عن بعد وتقييم أداء الطلاب.							
		إطلاق أنظمة تفاعلية لدعم الحلقات الافتراضية وتعزيز تجربة التعلم الإلكتروني.							
		تطوير آليات قياس الأداء والمتابعة من خلال تقارير إلكترونية متقدمة للطلاب والمعلمين.							
		توفير محتوى تعليمي رقمي متنوع يشمل مناهج تفاعلية واختبارات تقييمية إلكترونية.							
		ربط المنصة بأنظمة الذكاء الاصطناعي لتحليل مستويات الطلاب وتقديم توصيات تعليمية مخصصة.							
		تنظيم ورش تدريبية للمعلمين والمدرسين على استخدام أدوات التعليم الإلكتروني بكفاءة.							
		إطلاق تطبيق جوال تعليمي يسهل الوصول إلى الدروس، الواجبات، والتقييمات من أي مكان.							
		قياس رضا المستخدمين وتحسين تجربة التعليم عن بعد من خلال استطلاعات دورية وتحديثات مستمرة.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني	توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة التعلم	تطوير أنظمة تعليم تكيفية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل مستوى الطلاب وتقديم مسارات تعليمية مخصصة.							
		إطلاق مساعد تعليمي ذكي يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي للإجابة على استفسارات الطلاب وتصحيح التلاوة تلقائياً.							
		تصميم اختبارات إلكترونية ذكية تقيس أداء الطلاب وتوفير تقارير تحليلية تفصيلية للمدرسين والمعلمين.							
		تطوير خاصية تحليل الصوت والتجويد لمساعدة الطلاب على تحسين قراءاتهم من خلال التغذية الراجعة الفورية.							
		إنشاء لوحات تحكم ذكية للمدرسين تقدم بيانات لحظية عن تقدم الطلاب وأداء المعلمين بناءً على الذكاء الاصطناعي.							
		توظيف تقنية التعرف على الأنماط لتحديد نقاط ضعف الطلاب في الحفظ والتلاوة واقتراح خطط تعليمية فردية.							
		إطلاق برامج تدريبية للمعلمين والمدرسين على كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم والتقييم.							
		قياس مدى فاعلية الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة التعلم عبر تحليلات الأداء ورضا المستفيدين.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني	أتمتة العمليات التعليمية والإدارية لرفع الكفاءة التشغيلية	تطوير نظام إدارة الحلقات التعليمية إلكترونياً لتسجيل الطلاب، متابعة الحضور، وإصدار التقارير الذكية.							
		أتمتة عمليات تقييم الأداء التعليمي والإداري من خلال لوحات تحكم متقدمة وتقارير تحليلية فورية.							
		إنشاء نظام إلكتروني لإدارة الموارد البشرية يشمل التوظيف، الحوافز، وتقييم الأداء							
		رقمنة عمليات تسجيل الطلاب والمتطوعين لتسهيل إجراءات الانضمام والتواصل الفوري.							
		إطلاق منصة إلكترونية موحدة لربط المعلمين، الطلاب، المشرفين، والإدارة، وتحسين التواصل الفعال.							
		تطوير نظام إلكتروني لإدارة المخزون والممتلكات لضمان الاستخدام الأمثل للموارد.							
		أتمتة عمليات تخطيط الجداول الدراسية وفق معايير متطورة تعتمد على تحليل البيانات.							
		إدخال أنظمة التوقيع الإلكتروني والمراسلات الرقمية لتسريع الإجراءات الإدارية وتقليل استخدام الورق.							
		إعداد برامج تدريبية للموظفين والمعلمين لضمان الاستخدام الفعال للأنظمة المؤتمتة.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية	تنفيذ حملات إعلامية لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية ٥-١	إعداد وتنفيذ خطة إعلامية متكاملة تشمل الوسائل التقليدية والرقمية لرفع الوعي المجتمعي حول الجمعية.							
		إطلاق حملات ترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتعريف المجتمع ببرامج وإنجازات الجمعية باستخدام المحتوى الإبداعي والتفاعلي.							
		إنتاج مواد إعلامية مرئية ومسموعة ومقروءة (فيديوهات توعوية، تقارير، إنفوجرافيك) تعكس أثر الجمعية في المجتمع.							
		تعزيز الشراكات مع المؤثرين الإعلاميين والجهات الصحفية لنشر أخبار وإنجازات الجمعية في وسائل الإعلام المختلفة.							
		تنظيم فعاليات تعريفية ومعارض ترويجية لزيادة التفاعل المجتمعي وتعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف.							
		تطوير هوية بصرية متكاملة للجمعية تعكس رؤيتها ورسالتها وتعزز حضورها في الأوساط الإعلامية.							
		إطلاق مبادرات إعلامية مبتكرة مثل البودكاست والبرامج الحوارية لتعريف المجتمع بدور الجمعية وأثرها.							
		قياس وتحليل أثر الحملات الإعلامية من خلال مؤشرات الأداء (نسبة الوصول، معدل التفاعل، عدد المتابعين							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية	تفعيل الشراكات المجتمعية لنشر ثقافة تعليم القرآن ٥-٢	بناء وتطوير قاعدة بيانات للشركاء المحتملين من الجهات المجتمعية والمؤسسات التعليمية والخيرية.							
		إطلاق برامج تعاون مع المدارس والجامعات لتعزيز دور تعليم القرآن الكريم ضمن الأنشطة الطلابية.							
		إبرام اتفاقيات شراكة مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم المبادرات التعليمية والتوعوية.							
		تنظيم فعاليات ومبادرات مجتمعية مشتركة لتعزيز الوعي بأهمية تعليم القرآن الكريم.							
		تطوير برامج تطوعية مجتمعية لتمكين الأفراد من المساهمة في تعليم القرآن الكريم ونشره.							
		إطلاق حملات توعوية بالشراكة مع الإعلاميين والمؤثرين لتسليط الضوء على دور الجمعية.							
		تفعيل التعاون مع المساجد والمراكز الإسلامية لنشر برامج الجمعية وتعزيز الوعي المجتمعي.							
		تحفيز القطاع الخاص لدعم المبادرات التعليمية من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات.							
		إقامة جوائز تكريمية سنوية لتكريم الأفراد والمؤسسات الداعمة لتعليم القرآن الكريم.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية	إشراك المجتمع في دعم برامج الجمعية ومبادراتها ٥-٣	إطلاق حملات توعوية وإعلامية لتعريف المجتمع بأهداف الجمعية وبرامجها ودورها في تعليم القرآن الكريم.							
		تصميم وتنفيذ برامج تطوعية تتيح لأفراد المجتمع المساهمة الفعالة في أنشطة الجمعية.							
		إنشاء منصة إلكترونية تفاعلية لتمكين المجتمع من تقديم الدعم المالي والعيني والمشاركة في الأنشطة.							
		عقد شراكات مع المؤسسات المجتمعية لتعزيز التعاون في دعم مبادرات الجمعية.							
		تنظيم فعاليات ومبادرات مجتمعية مثل المسابقات القرآنية والملقيات لتعزيز التفاعل مع برامج الجمعية.							
		إطلاق برنامج العضوية الدائمة لتحفيز الأفراد والشركات على تقديم دعم مستدام للجمعية.							
		تفعيل منصات التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل والترويج لفرص الدعم والمشاركة.							
		إجراء دراسات واستطلاعات رأي لفهم توجهات المجتمع وتحسين استراتيجيات الإشراك المجتمعي.							
		إطلاق جوائز وتكريمات لتحفيز الجهات والأفراد المساهمين في دعم الجمعية.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق الإدارة الفعالة والحوكمة الرشيدة	تطوير السياسات والإجراءات لضمان الشفافية والجودة	إعداد وتحديث أدلة السياسات والإجراءات وفق أفضل الممارسات لضمان الامتثال والشفافية.							
		إطلاق نظام رقابي داخلي لمتابعة تنفيذ السياسات وتقييم الامتثال لها بشكل دوري.							
		إنشاء منصة إلكترونية لإتاحة الوصول إلى السياسات والإجراءات لجميع أصحاب العلاقة.							
		إجراء مراجعات دورية للسياسات والإجراءات لتحديثها وفق المستجدات التنظيمية والتشغيلية.							
		إطلاق برامج تدريبية لتعريف الموظفين والمشرفين بالسياسات والإجراءات المحدثة.							
		تطبيق آليات قياس الأداء المؤسسي لضمان تحقيق الجودة وفق مؤشرات واضحة.							
		إعداد تقارير شفافة ودورية توضح مدى الالتزام بالسياسات ومدى تحقيق الأهداف.							
		تعزيز قنوات التواصل الداخلي لتلقي الملاحظات والاقتراحات حول تحسين السياسات.							
		الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة وفقاً للأنظمة المحلية وأفضل الممارسات العالمية.							
		إجراء تدقيق دوري خارجي لضمان الشفافية وتحقيق معايير الحوكمة الرشيدة.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة	تحسين الأنظمة الإدارية لضمان الكفاءة التشغيلية	تحديث وتطوير اللوائح والإجراءات الإدارية لضمان مرونة وكفاءة العمل المؤسسي.							
		تنفيذ نظام رقمي متكامل لإدارة الموارد البشرية، المالية، والعمليات التشغيلية.							
		إعادة هيكلة الإدارات والعمليات الداخلية لضمان وضوح الأدوار وتحقيق الأداء الأمثل.							
		تحسين قنوات الاتصال الداخلي لضمان تدفق المعلومات بفاعلية بين الإدارات المختلفة							
		إجراء تقييم دوري لأداء الأنظمة الإدارية واستحداث خطط تطوير مستمرة.							
		تطبيق تقنيات تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرار وتحسين الكفاءة التشغيلية							
		تنفيذ برامج تدريبية مستمرة للموظفين على أحدث الممارسات الإدارية والتقنية.							
		تحسين آليات مراقبة الأداء والمساءلة لضمان الامتثال وتحقيق الأهداف التشغيلية.							
		تعزيز ثقافة التحسين المستمر من خلال آليات مخصصة لجمع الملاحظات والاقتراحات.							
		إدخال أنظمة إلكترونية لأتمتة عمليات الموافقات والإجراءات الإدارية لتقليل الوقت المستغرق وزيادة الفاعلية.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة	تعزيز مفاهيم الحوكمة المؤسسية وفق أفضل الممارسات ٣-٦	تطوير سياسات وإجراءات الحوكمة وفق المعايير الوطنية والدولية لضمان الشفافية والنزاهة.							
		إنشاء وتفعيل لجان الحوكمة والمراجعة الداخلية لمتابعة الامتثال والتقارير الدورية							
		إعداد وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة لنشر ثقافة الحوكمة بين الموظفين وأعضاء الإدارة.							
		تطوير آليات فعالة للرقابة والمساءلة لتعزيز الامتثال وتحقيق الجودة المؤسسية.							
		تعزيز قنوات التواصل الداخلي لضمان اتخاذ القرارات بناءً على المعلومات الدقيقة.							
		إطلاق نظام إلكتروني لإدارة المخاطر والامتثال بهدف تحسين الأداء المؤسسي وتقليل الأخطاء التشغيلية.							
		تحديث اللوائح والسياسات الداخلية وفقاً لأفضل ممارسات الحوكمة المعتمدة محلياً ودولياً.							
		إجراء تقييم دوري لمدى تطبيق الحوكمة المؤسسية لضمان التحسين المستمر.							
		تعزيز الشفافية والإفصاح المالي والإداري من خلال نشر تقارير دورية للمساهمين والجهات المعنية.							
		تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة في عمليات صنع القرار لضمان التوجيه السليم للموارد وتحقيق الأهداف							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق التميز المؤسسي	تطبيق معايير الجودة والتميز في العمليات الإدارية والتعليمية V-I	وضع وتطبيق نظام شامل لإدارة الجودة وفق المعايير المحلية والدولية لضمان تحسين الأداء المؤسسي.							
		إعداد أدلة وإجراءات تشغيل موحدة للعمليات الإدارية والتعليمية لضمان الاتساق والكفاءة.							
		تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس جودة العمليات الإدارية والتعليمية ومتابعة التحسين المستمر.							
		تنفيذ برامج تدريبية متخصصة للموظفين والمعلمين حول معايير الجودة والتميز المؤسسي لتعزيز كفاءتهم.							
		إجراء تقييم دوري لمستوى الجودة في العمليات المختلفة من خلال التدقيق الداخلي والمراجعات الدورية.							
		تطبيق أنظمة رقابة وتحسين مستمر في جميع الإدارات لضمان تحقيق الأهداف وفق معايير الجودة العالمية.							
		تطوير منصة إلكترونية لمتابعة جودة العمليات والتفاعل مع التحديات التشغيلية بشكل فوري.							
		التحول نحو الإدارة الرقمية وأتمتة العمليات لضمان الدقة، الشفافية، وسهولة المتابعة.							
		الحصول على شهادات اعتماد في الجودة والتميز المؤسسي مثل ISO 9001 أو EFQM لرفع مستوى الاحترافية.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق التميز المؤسسي	بناء بيئة عمل مؤسسية تحفز الإبداع والابتكار ٧-٢	تصميم وتنفيذ برامج تدريبية لتعزيز التفكير الإبداعي والابتكاري لدى الموظفين والمشرفين.							
		تأسيس فرق عمل أو لجان متخصصة في الابتكار لتطوير وتحسين العمليات والخدمات.							
		توفير حوافز وجوائز دورية لأفضل الأفكار الإبداعية التي تساهم في تطوير الجمعية.							
		تحسين بيئة العمل المادية والتقنية من خلال مساحات عمل مرنة وأدوات رقمية داعمة للإبداع.							
		تفعيل ثقافة العمل التعاوني والمشاركة الفعالة بين الموظفين من خلال ورش العصف الذهني المنتظمة.							
		إبرام شراكات مع جهات أكاديمية وتقنية لدعم الابتكار والاستفادة من أحدث الحلول الإبداعية.							
		تطوير سياسات داخلية مرنة تشجع على تبني الأفكار الجديدة والتجريب الآمن للمبادرات التطويرية.							
		إدخال تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات الذكية في تحسين بيئة العمل واتخاذ القرارات.							
		قياس مستوى الإبداع والابتكار داخل الجمعية من خلال استبيانات دورية وتقارير أداء مخصصة.							



المحور	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية					مؤشر الإنجاز
				٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
تحقيق التميز المؤسسي	تطوير برامج لتأهيل الكوادر الداخلية وتحسين الأداء المؤسسي ٣-٧	تصميم نظام متكامل لتقييم الأداء يعتمد على معايير واضحة لقياس إنتاجية وكفاءة الموظفين.							
		تطوير خطط للتعليم المستمر تشمل ورش عمل، دورات تدريبية، وشهادات مهنية متقدمة.							
		إطلاق برامج إعداد القادة لتأهيل قيادات مستقبلية قادرة على تحقيق أهداف الجمعية.							
		تنفيذ برامج التوجيه والإرشاد المهني للموظفين الجدد لتعزيز اندماجهم في بيئة العمل.							
		تحفيز الموظفين على تقديم الأفكار والمقترحات من خلال منصات داخلية لدعم الابتكار المؤسسي.							
		تطبيق أنظمة حديثة لإدارة الأداء لضمان المتابعة المستمرة وتطوير الكفاءات.							
		توفير بيئة تدريبية رقمية تتيح للموظفين الوصول إلى الدورات والمصادر التعليمية بسهولة.							
		إقامة شراكات مع مؤسسات تدريبية متخصصة لدعم برامج التأهيل والتطوير.							
		إطلاق برامج تحفيزية وتكريمة لتعزيز ثقافة التميز المؤسسي والاحتفاظ بالكفاءات.							



ربط الاستراتيجية برؤية ٢٠٣٠

تتوافق الخطة الاستراتيجية للجمعية مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال عدة محاور رئيسية تعزز التكامل مع مستهدفات الرؤية، خاصة فيما يتعلق بتنمية الإنسان، وتعزيز العمل غير الربحي، واستثمار التقنية، وتحقيق الاستدامة المالية.

المساهمة في تحقيق محور "مجتمع حيوي"

◆ نشر وتعليم القرآن الكريم:

- ينسجم مع هدف تعزيز القيم الإسلامية عبر تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للفئات المختلفة، مما يعزز الهوية الإسلامية للمجتمع.
- يساهم في تعزيز الوسطية والاعتدال، وهو أحد مبادئ الرؤية، من خلال البرامج التعليمية القرآنية.

◆ تمكين العمل التطوعي:

- يتماشى مع مستهدف رفع نسبة المتطوعين إلى مليون متطوع بحلول ٢٠٣٠، من خلال إشراك المتطوعين في تعليم القرآن الكريم وتطوير البرامج التقنية والإدارية.

المساهمة في تحقيق محور "اقتصاد مزدهر"

الاستدامة المالية وتنويع مصادر الدخل:

- دعم تحقيق هدف رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من ٠,٦% إلى ٥% من خلال تعزيز الوقف والاستثمار الخيري.
- تطوير مشاريع وقفية واستثمارية لضمان التمويل الذاتي والاستدامة المالية، بما يتوافق مع تمكين القطاع الثالث في الرؤية.

تمكين التقنية في التعليم:

- تطوير التعليم القرآني الرقمي ينسجم مع التحول الرقمي في المملكة ويعزز استخدام التقنية في التعليم، وهو أحد مستهدفات الرؤية في تطوير رأس المال البشري.
- يساهم في تحقيق مستهدف رفع نسبة استخدام التقنية في التعليم والتدريب.



المساهمة في تحقيق محور "وطن طموح"

تعزيز الحوكمة والتميز المؤسسي:

- تحقيق مستهدف رفع مستوى الشفافية والكفاءة في العمل غير الربحي من خلال تبني معايير الحوكمة والتميز الإداري.
- تعزيز الرقابة المالية والشفافية يتماشى مع أهداف تحسين كفاءة الإنفاق في القطاع غير الربحي.

بناء شراكات مستدامة مع القطاعين الحكومي والخاص:

- يحقق هدف رفع عدد المنظمات غير الربحية الفاعلة في المملكة عبر الشراكات والتعاون مع مختلف الجهات.
- توسيع الشراكات المجتمعية يساهم في تحقيق مستهدف زيادة مساهمة الشركات في المسؤولية الاجتماعية إلى ٢% من أرباحها.

خلاصة:

- ✓ تعليم القرآن الكريم وتنمية القيم الإسلامية يدعم مجتمع حيوي.
 - ✓ تعزيز الاستدامة المالية والاستثمار الوقفي يساهم في اقتصاد مزدهر.
 - ✓ تطوير التقنية والحوكمة المؤسسية يتماشى مع وطن طموح.
- بهذه الأوجه، تصبح الخطة الاستراتيجية للجمعية رافداً أساسياً لرؤية ٢٠٣٠، مما يعزز دورها في بناء مجتمع متماسك وقوي دينياً، وتعليمياً، واقتصادياً.

أوجه الربط بين الخطة الاستراتيجية للجمعية وخطة وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

خطة الجمعية تتماشى مع توجهات وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، حيث تعزز أهدافها في خدمة كتاب الله وتعليم القرآن الكريم ونشر القيم الإسلامية.
وفيما يلي أبرز أوجه الربط:

تعزيز جودة تعليم القرآن الكريم

- الارتباط: يتماشى مع جهود الوزارة في دعم حلقات التحفيظ وضمان جودة التعليم الشرعي.
- مثال: تطوير مناهج تعليمية متوافقة مع معايير الوزارة لتحفيظ القرآن الكريم.

تطوير وتأهيل المعلمين والمدرسين والموظفين

- الارتباط: يدعم توجه الوزارة في تأهيل الكوادر التعليمية لضمان تعليم قرآني متميز.
- مثال: تنفيذ دورات تدريبية للمعلمين بإشراف الوزارة لضمان تطبيق أفضل الممارسات.

تحقيق الاستدامة المالية

- الارتباط: ينسجم مع سياسات الوزارة في دعم الأوقاف والاستثمارات لتعزيز التمويل الذاتي للجمعيات.
- مثال: تفعيل أوقاف قرآنية واستقطاب الداعمين بالتنسيق مع الوزارة.

توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني

- الارتباط: يتماشى مع مبادرات الوزارة للتحول الرقمي في خدمات التعليم والدعوة.
- مثال: تطوير منصات إلكترونية وتطبيقات لتحفيظ القرآن الكريم بإشراف الوزارة.

تعزيز الوعي المجتمعي بدور الجمعية

- الارتباط: يتوافق مع رؤية الوزارة في نشر الوعي بأهمية القرآن وتعاليمه.
- مثال: تنفيذ حملات توعوية عن دور الجمعية في خدمة القرآن الكريم.



تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة

- الارتباط: يتفق مع توجهات الوزارة في تطبيق أعلى معايير الحوكمة لضمان الشفافية والكفاءة.
- مثال: تطوير سياسات إدارية داخلية تتماشى مع لوائح الوزارة.

تحقيق التميز المؤسسي

- الارتباط: يدعم رؤية الوزارة في بناء جمعيات قرآنية رائدة تقدم خدمات متميزة.
- مثال: تطبيق معايير الجودة الشاملة والتميز المؤسسي في إدارة الجمعية.

النتيجة:

الخطة الاستراتيجية للجمعية تدعم بشكل مباشر توجهات وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، مما يعزز تكامل الجهود لتحقيق الأهداف المشتركة في تعليم وتحفيز القرآن الكريم ونشر القيم الإسلامية.

أوجه الربط بين الخطة الاستراتيجية للجمعية ووثيقة قواعد حوكمة الجمعيات الأهلية

تتماشى الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم مع وثيقة قواعد حوكمة الجمعيات الأهلية من حيث تحقيق الإدارة الفعالة، الشفافية، المساءلة، والاستدامة المالية، وذلك وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تركز على تمكين القطاع غير الربحي وتحقيق أثره المستدام.

فيما يلي أبرز أوجه الربط بين المحاور الاستراتيجية للخطة وقواعد الحوكمة:

تحقيق الإدارة الفعالة والحوكمة الرشيدة

✈️ الربط: يتوافق هذا المحور مع متطلبات الحوكمة المؤسسية التي تنص عليها الوثيقة، والتي تؤكد أهمية وجود هيكل إداري واضح، توزيع واضح للصلاحيات، والتزام الجمعية بالشفافية والنزاهة.

✓ التوافق مع قواعد الحوكمة:

- وضع هيكل تنظيمي واضح يحدد مسؤوليات ومهام جميع الجهات الإدارية داخل الجمعية.
- تفعيل المجالس واللجان وفقاً للائحة الحوكمة لضمان اتخاذ القرارات بفعالية.
- تحديد الاختصاصات والصلاحيات لكل مستوى إداري، مع ضمان المساءلة.
- إعداد تقارير دورية توضح الأداء المالي والإداري للجمعية.



تعزيز جودة تعليم القرآن الكريم

✦ الربط: يدعم هذا المحور معيار الحوكمة في إدارة البرامج والمشاريع، الذي يؤكد على ضرورة وجود آليات واضحة لتقييم جودة الخدمات المقدمة، وهو ما تنص عليه الوثيقة في ضمان جودة الأداء.

✓ التوافق مع قواعد الحوكمة:

- تطوير معايير قياس الأداء التعليمي وضمان تحقيق الأهداف المرسومة.
- إنشاء إجراءات رقابية لضمان جودة مخرجات الحلقات التعليمية.
- تفعيل الرقابة الداخلية لمتابعة سير البرامج التعليمية وفقاً للمعايير المعتمدة.

تحقيق الاستدامة المالية

✦ الربط: يتوافق هذا المحور مع متطلبات الإدارة المالية الشفافة في وثيقة الحوكمة، حيث تشترط ضمان الرقابة المالية، تنويع مصادر الدخل، والاستدامة المالية.

✓ التوافق مع قواعد الحوكمة:

- تطوير برامج استثمارية ووقفية لدعم الموارد المالية وفق الضوابط الشرعية والتنظيمية.
- تطبيق أنظمة رقابية مالية تضمن الشفافية في جميع العمليات المالية.
- إعداد تقارير مالية دورية ومراجعتها وفق متطلبات الحوكمة.
- ضمان التدقيق المالي الداخلي والخارجي وفق اللوائح المنظمة.

تعزيز الشراكات والاستدامة المالية

✦ الربط: تشدد وثيقة الحوكمة على أهمية الشراكات الفعالة لضمان استدامة العمل الأهلي وتعزيز تأثيره، وهذا يتوافق مع محور تعزيز الشراكات في الخطة الاستراتيجية.

✓ التوافق مع قواعد الحوكمة:

- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المانحة والقطاع الخاص لدعم الجمعية.
- تفعيل اتفاقيات تعاون رسمية مع الجهات الحكومية والخاصة والمجتمعية.
- تطوير آليات قياس الأثر لضمان تحقيق الاستفادة القصوى من الشراكات.

تطوير وتفعيل دور المتطوعين

✦ الربط: تنص وثيقة الحوكمة على أهمية إدارة العمل التطوعي بفعالية من خلال تنظيمه وتأطيره قانونياً، وهو ما يتماشى مع محور تمكين العمل التطوعي في الخطة.

✓ التوافق مع قواعد الحوكمة:

- إنشاء إدارة مستقلة للتطوع تضمن تنظيم العمل التطوعي داخل الجمعية.
- وضع لوائح وإجراءات رسمية لإدارة المتطوعين وفق أفضل الممارسات.
- اعتماد برامج تدريبية وتأهيلية تضمن تطوير مهارات المتطوعين.
- قياس أثر العمل التطوعي من خلال مؤشرات واضحة للأداء والتأثير المجتمعي.

توسيع استخدام التقنية في التعليم القرآني

✦ الربط: تؤكد وثيقة الحوكمة على تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال التحول الرقمي، وهو ما يدعمه محور توسيع استخدام التقنية في التعليم داخل الخطة.

✓ التوافق مع قواعد الحوكمة:

- تطوير نظام إلكتروني لإدارة الحلقات التعليمية لتعزيز كفاءة العمليات التعليمية.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل أداء الطلاب وتحسين تجربة التعلم.
- تطبيق أنظمة إدارة البيانات لضمان دقة المعلومات وسهولة الوصول إليها.

تحقيق التميز المؤسسي

✦ الربط: يتماشى هذا المحور مع معايير التميز الإداري والجودة المؤسسية الواردة في وثيقة الحوكمة، والتي تشترط تطبيق منهجيات التميز المؤسسي داخل الجمعيات الأهلية.

✓ التوافق مع قواعد الحوكمة:

- تطوير إطار لجودة الأداء المؤسسي وفق أفضل المعايير المعتمدة.
- تطبيق معايير الجودة الشاملة والتميز المؤسسي في جميع العمليات.
- إعداد خطط تحسين الأداء بناءً على تحليل البيانات والتقارير الدورية.
- تحفيز ثقافة الابتكار داخل الجمعية لضمان تطوير مستمر ومستدام.

✦ خلاصة:

- تتوافق الخطة الاستراتيجية مع وثيقة قواعد الحوكمة للجمعيات الأهلية من خلال:
- ✓ الالتزام بالشفافية والمساءلة في الأداء المالي والإداري.
 - ✓ تفعيل دور الحوكمة المؤسسية في تطوير السياسات والإجراءات.
 - ✓ ضمان استدامة الموارد المالية وفق اللوائح المعتمدة.
 - ✓ تعزيز الشراكات المجتمعية وضمان فاعليتها.
 - ✓ تنظيم العمل التطوعي وتطوير الكوادر البشرية.
 - ✓ تبني التحول الرقمي لتحسين الكفاءة التشغيلية.
 - ✓ تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي لضمان التحسين المستمر.
- بهذا الربط، تضمن الجمعية توافق خططها الاستراتيجية مع الأنظمة واللوائح المعتمدة، مما يعزز من فعاليتها واستدامتها على المدى الطويل !



أوجه الربط بين الخطة الاستراتيجية للجمعية واللائحة التنظيمية للعمل التطوعي في المملكة

تتوافق الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم مع اللائحة التنظيمية للعمل التطوعي في المملكة العربية السعودية من خلال عدة محاور رئيسية تعزز الاستدامة، الحوكمة، وتنظيم العمل التطوعي بما يحقق أهداف الجمعية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠. وفيما يلي أبرز أوجه الربط:

التنظيم المؤسسي للعمل التطوعي

✈️ الربط: يتوافق محور "تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة" في الخطة مع متطلبات اللائحة التنظيمية للعمل التطوعي التي تنص على أهمية إنشاء وحدة إدارية تُعنى بإدارة العمل التطوعي داخل الجهات غير الربحية.

✓ التوافق مع اللائحة:

- إنشاء إدارة خاصة بالتطوع ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية.
- وضع سياسات وإجراءات واضحة لاستقطاب وتسجيل وإدارة المتطوعين وفق اللائحة.
- التزام الجمعية بحقوق وواجبات المتطوعين وفق الإطار القانوني المعتمد .

استقطاب وتطوير المتطوعين

✦ الربط :يدعم محور "تمكين وتفعيل دور المتطوعين "استقطاب الكفاءات التطوعية وتوفير بيئة محفزة لهم، مما ينسجم مع متطلبات اللائحة التنظيمية في التأهيل والتدريب المستمر للمتطوعين.
✓التوافق مع اللائحة:

- تنفيذ برامج تدريب وتأهيل للمتطوعين لتطوير مهاراتهم وتعزيز دورهم في الجمعية.
- توفير آليات تحفيزية تشمل شهادات التطوع، التقدير، والتكريم المستمر.
- ضمان سلامة المتطوعين والتزامهم بالسلوك المهني والأخلاقي المحدد في اللائحة.

قياس الأداء وضمان جودة العمل التطوعي

✦ الربط :يتوافق محور "تطوير آليات قياس الأداء والتحصيل العلمي "في الخطة مع متطلبات اللائحة التنظيمية التي تلزم الجهات التطوعية بقياس وتوثيق أثر العمل التطوعي لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.
✓التوافق مع اللائحة:

- تطوير نظام إلكتروني لإدارة المتطوعين يتيح تسجيل البيانات، متابعة الإنجازات، وقياس الأثر.
- تحديد مؤشرات أداء واضحة لقياس مساهمات المتطوعين ومدى تأثيرهم على المجتمع.
- رفع تقارير دورية توضح نتائج العمل التطوعي وتأثيره على تحقيق أهداف الجمعية.

تعزيز الشراكات المجتمعية لتوسيع نطاق العمل التطوعي

✦ الربط :يدعم محور "تعزيز الشراكات والاستدامة المالية" توسيع نطاق التعاون مع القطاع الحكومي والخاص، وهو ما يتماشى مع اللائحة التي تشجع على بناء شراكات استراتيجية لدعم العمل التطوعي.

✓التوافق مع اللائحة:

- التعاون مع الجهات المانحة والمؤسسات لدعم برامج التطوع.
- تنفيذ حملات إعلامية وتوعوية لنشر ثقافة التطوع واستقطاب المزيد من المشاركين.
- إشراك المتطوعين في المشاريع المجتمعية لتعزيز دورهم وتحقيق الاستدامة.

تطبيق الحوكمة في إدارة العمل التطوعي

✦ الربط :يتماشى محور "تحقيق الإدارة الفاعلة والحوكمة الرشيدة" مع اللائحة التنظيمية التي تشترط وجود سياسات واضحة تحكم العمل التطوعي وتضمن الشفافية والمساءلة.

✓التوافق مع اللائحة:

- وضع إجراءات تنظيمية واضحة تحدد أدوار ومسؤوليات المتطوعين.
- التأكد من توثيق اتفاقيات التطوع وفق المعايير القانونية لضمان الالتزام.
- تطبيق أنظمة متابعة وتقارير دورية لضمان استمرارية العمل التطوعي بجودة عالية.

✈ خلاصة:

تعكس الخطة الاستراتيجية متطلبات اللائحة التنظيمية للعمل التطوعي من خلال:

✓ إنشاء إدارة تطوعية وتنظيم العمل المؤسسي.

✓ استقطاب وتطوير وتأهيل المتطوعين بما يضمن استدامتهم.

✓ قياس الأداء وتحليل أثر العمل التطوعي وفق مؤشرات واضحة.

✓ تعزيز الشراكات المجتمعية لدعم استدامة العمل التطوعي.

✓ تحقيق الحوكمة وضمان الشفافية في إدارة المتطوعين.

بهذا التكامل، تضمن الجمعية التزامها باللوائح التنظيمية والعمل التطوعي الفعّال

لتحقيق رسالتها في تحفيظ القرآن الكريم وخدمة المجتمع 📖💡 .



الجامعة بجملتها